

# **REFERAT |KRS| Bystyret (2007-2011) d. 09-09-2009**

**Mødedato** Onsdag d. 09. september 2009 kl. 17:00

**Mødested** Bystyresalen

## Indholdsfortegnelse

Interpellasjon fra repr. Odd A. Salvesen, PP, vedr. "Multihandikaped barn" .....	3
Interpellasjon fra repr. Vidar Kleppe, DEM, vedr. "Lovløse tilstander og manglende sikkerhet i kon	6
Midlertidig fritak fra verv som medlem i viltnemnda - søknad fra Anette Langdal, V.....	8
Kultur og Næring i Kristiansand - melding til Bystyret.....	11
Etablerersenter Vest-Agder IKS - endring i eierforhold, selskapsavtale m.m.....	24
Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet, sluttbehandling.....	27
Etablering av nye vinmonopolbutikker.....	32
Interpellasjon fra repr. Vidar Kleppe, DEM, vedr. "Forbud mot organisert tiggings" .....	35

**Punkt 120/09: Interpellasjon fra repr. Odd A. Salvesen, PP, vedr.  
"Multihandikaped barn".**

## Interpellasjon fra repr. Odd A. Salvesen, PP, vedr. "Multihandikaped barn".

Ordfører

Torsdag 14. mai 2009 hadde Fædrelandsvennen en artikkel angående multihendikappede Andrea Pedersen. Bilde med hennes mor Natasja Pedersen og datteren Andrea var slått opp over hele første side, samt en artikkel inne i avisen over 2 sider hvor mor Andrea fortalte om sin kamp for sin datter Andrea i Kristiansand kommune og dennes forskjellige etater. Dersom mine kolleger i Bystyret har glemt, eller ikke sett Fædrelandsvennen 14. mai d.å., vil jeg gi et kort resyme av saken.

Natasja Pedersen med familie kom til Kristiansand år 2000 , med sin multihendikappede datter for å prøve å få et tilbud til datteren. Flytting fra Brønnøysund på Helgeland ble anbefalt av venner og kjente, og ikke minst helsesektoren som kjente til hva Kristiansand gjør for de svakeste i samfunnet. Det er et stort skritt å bryte opp langt i Nord for at datteren forhåpentlig skulle få et så godt liv som mulig de månedene eller årene hun har igjen å leve. Ingen spesialister kan si hvor lenge Andrea vil leve med den sykdommen hun har. Familien Pedersen ønsker å pleie Andrea så lenge som mulig hjemme. Familien bor i dag i Trollkleiva i et to etasjes hus på ca 135 kvadratmeter. Andrea er i dag 16 år, og til tross for at hun mates med sonde, legger hun litt på seg. Andrea veier i dag 40 kg., og må bæres flere ganger i løpet dagen og kveld, slik at hun kan være sammen med familien. Familien Pedersen har påkostet huset med tekniske hjelpemidler for ca. 350000 kroner, for å gjøre det så tilgjengelig som mulig for Andrea. Familien har prøvet å selge huset, eller få en leilighet tilpasset Andrea, men har ikke lyktes. Familien Pedersen har saumfart Kristiansand kommune og dets forskjellige etater, for å få hjelp, men ikke lyktes. Familien har fått tilbud om å søke Storebølgen, men mamma Pedersen ønsker å pleie Andrea hjemme den tiden hun har igjen å leve.

Jeg tillater videre å henvise til bystyrets vedtak fra 18. februar 1998, sak 006/98 som lyder:

1. Pleie og omsorgstjenesten i Kristiansand kommune skal gi best mulig omsorgstjeneste til flest mulig pleietrengende ut fra de ressurser som er tilgjengelige.
2. Det er overordnet mål for Kristiansand kommune at alle pleietrengende skal kunne bo i egne hjem så lenge de ønsker det.
3. Det er et overordnet mål at alle pleietrengende skal sikres et tilfredsstillende og likeverdig tilbud uavhengig av inntekt, sosial status og bosted.
4. Kommunen foretar en individuell vurdering av den enkeltes omsorgsbehov. Omsorgstilbudet planlegges og gjennomføres i samarbeid med brukeren og brukerens ønsker tillegges stor vekt. Ved vurderingen legges det i tillegg vekt på etiske momenter.
5. Dersom pleiebehovet tilsier det, skal den pleietrengende få tilbud om sykehjems plass, eller tilsvarende heldøgns pleietilbud.
6. Ved stort pleie og omsorgsbehov gis den pleietrengende tilbud om institusjons plass eller annen heldøgns omsorg. I tilbudet som fremlegges, før

valg, skal alle ekstra kostnader som påløper institusjonen, ved eventuell innleggelse, tillegges grunnprisen og summen er den som tilbys bruker ved valg av bosted. Dersom den pleietrengende avslår tilbudet om institusjonsplass fastsettes ytelsen inntil det nivå, i eget hjem, som i utgangspunktet er fastsatt av helse- og sosialtjenesten ved eventuell innleggelse.

7. De fremtidige budsjetter må øke ressursene til omsorgstjenesten i alle ledd for å høyne de pleietrengendes livskvalitet.

Hvilke tiltak mener ordføreren Kristiansand kommune kan tilby familien Pedersen, for å høyne Deres livskvalitet sammen med datteren ?

Odd A. Salvesen.  
Pensjonistpartiet

**Punkt 121/09: Interpellasjon fra repr. Vidar Kleppe, DEM, vedr. "Lovløse tilstander og manglende sikkerhet i kommunale boliger".**

**Saksgang**  
Bystyret

**Møtedato**  
09.09.2009

Interpellasjon fra repr. Vidar Kleppe, DEM, vedr. "Lovløse tilstander og manglende sikkerhet i kommunale boliger".

Ærede ordfører,

Demokratene har mottatt en rekke henvendelser fra beboere som kan fortelle rystene historier om at det nærmest råder "lovløse tilstander" ved flere av Kristiansand kommunes sine ulike botilbud ovenfor byens borgere.

Manglende sikkerhet, drapstrusler, omsetting av narkotika, er bare noe av hva heders kvinner og menn opplever i boliger/blokker som Kristiansand kommune disponerer ovenfor : eldre, personer med stort pleiebehov, psykisk syke, personer med psykisk utviklingshemming, personer med behov for rehabilitering, samt mennesker med store sosiale problemer.

Demokratene mener derfor at det haster med å få igangsatt nye konkrete tiltak, samt en gjennomgang av beboer sammensetningen i de ulike kommunale boligeneformene som Kristiansand kommune eier og disponerer, som gjør at beborene snarest kan få tryggheten tilbake i sitt hjem.

Er ordføreren enig med Demokratene i at nok er nok - og at nødvendige tiltak snarest må settes inn for å få slutt på den utryggheten som mange beboere i dag føler ?

Kristiansand 6. august 2009

Vidar Kleppe  
Demokratene

**Punkt 122/09: Midlertidig fritak fra verv som medlem i viltnemnda - søknad fra Anette Langdal, V.**

**Bilag**

Saksprotokoll



Dato: 13.05.2009  
Saksnr.: 200905351-2  
Arkivkode E: 033  
Saksbehandler: Arnhild T. Egeland

**Saksgang**

Valg- og Honorarkomiteen

**Møtedato**

27.05.2009

## Midlertidig fritak fra verv som medlem i viltnemnda - søknad fra Annette Langdal, V.

Annette Langdal, V, har i brev av 8. mai 2009 søkt om fritak for vervet som medlem i viltnemnda fordi hun skal oppholde seg utenlands i tiden fra 29.06.09 til 20.06.10. Hun har ikke andre politiske verv enn dette.

I følge KI § 15 har hun rett på fritak, men dersom hun er flyttet tilbake innen en toårsperiode, har hun ikke bare rett – men også plikt – til å tre inn i vervet igjen.

Når det gjelder opprykk eller nyvalg, står følgende i KI § 16 nr. 2, 2. ledd: "Dersom et medlem av et annet folkevalgt organ enn kommunestyre og fylkesting trer endelig ut, velges nytt medlem, selv om det er valgt varamedlem. Er organet valgt ved forholdsvalg, skal det suppleres fra den samme gruppe som den uttredende tilhørte. Viser det seg at denne fremgangsmåten fører til at et kjønn vil bli representert med mindre enn 40% av medlemmene i organet, skal det velges nytt medlem fra det underrepresenterte kjønn."

Selv om det tales om "endelig" uttreden, kan trolig ikke dette praktiseres helt bokstavelig i alle situasjoner. I dette tilfellet flytter medlemmet ut av kommunen.

Fra kommentarene siteres: "... Jeg tenker da først og fremst på tilfeller der et medlem flytter ut av kommunen. Her kan det være usikkert om dette medfører endelig uttreden, idet vedkommende etter § 15 nr. 1 har krav på å tre inn igjen i vervet dersom han/hun flytter tilbake til kommunen i løpet av en toårsperiode. Naturligvis kunne en her tenke seg at varamedlemmet fungerte som medlem i to år, og at en først når denne perioden var utløpt – uten at medlemmet hadde flyttet tilbake – gikk til valg av nytt medlem. Det kan imidlertid da være så kort tid igjen av valgperioden at dette virker uhensiktsmessig. Etter min mening taler derfor gode grunner for at en velger nytt medlem allerede når det ordinære medlem flytter. Dette medlemskap vil imidlertid da – i alle fall foreløpig – få karakter av et settemedlemskap, idet det nyvalgte medlemmet må tre ut dersom det "ordinære" medlemmet kommer tilbake innen den nevnte frist. Er det varamedlemmet som har vært valgt, synes det rimelig at dette trer tilbake til sitt varamedlemskap."

Forslag til vedtak:

1. Søknad fra Annette Langdal, V, om fritak fra medlemsverv i Viltnevnda i tida 29.06.09 til 20.06.10, imøtekommes; men slik at hun trer inn i vervet igjen når hun vender tilbake etter fritaksperioden.
2. Som nytt medlem i fritaksperioden velges: ....., som trer ut av vervet når Annette Langdal er tilbake etter endt fritaksperiode.

Tor Sommerseth  
Rådmann

Arnhild T. Egeland  
Skr.

# **Punkt 123/09: Kultur og Næring i Kristiansand - melding til Bystyret**

## **Bilag**

Saksprotokoll

Saksprotokoll



Dato: 06.08.09  
Saksnr.: 200907979-1  
Arkivkode E: 145  
Saksbehandler: Asbjørn Grøvan

<b>Saksgang</b>	<b>Møtedato</b>
Kulturstyret	26.08.2009
Formannskapet	02.09.2009
Bystyret	09.09.2009

## Kultur og Næring i Kristiansand - melding til Bystyret

### Sammendrag:

Denne saken har bakgrunn i to vedtak i bystyret, hvor det bes om at det utarbeides en handlingsplan for kultur og næring, og at det administrative samarbeidet mellom kommunen og Cultiva videreutvikles. Rådmannen har valgt å besvare disse som en melding til bystyret og at de anbefalingene som vedtas innarbeides i Handlingsplanen eller gis som føringer for andre planer. Med bakgrunn i bystyrets vedtak har rådmannen formulert følgende målsetting: "Kristiansand legger til rette for at kultur, reiseliv og opplevelser utnyttes for å bidra til bærekraftig vekst og utvikling av byen".

Kultur- og kulturbaserte næringer er i sterk vekst i hele den vestlige verden, og det er viktig for vår by å ta tak i dette temaet som grunnlag for vekst og utvikling.

Sammenhengen mellom kultur og næringsutvikling kan systematiseres i tre dimensjoner:

1. Verdiskaping gjennom kulturnæringenes egen produksjon og som grunnlag for annen næringsvirksomhet.
2. Kunsten og kulturens egenskaper som ressurs for annen næringsvirksomhet.
3. Et dynamisk kulturliv øker et steds attraktivitet, tiltrekkes seg arbeidskraft, turister og investeringer, gir stedsprofilering og er et godt sted å bo.

Det er mange aktører som har virkemidler for å stimulere til utvikling av kultur, reiseliv og opplevelser (benevnt KRO), både offentlige, institusjoner og stiftelser. Deres roller resymeres kort i saksframstillingen. For kommunen er det viktig å definere sin rolle og ta et ansvar for at samspillet med de øvrige virkemiddel-aktørene fungerer effektivt. Men det er ikke mulig – og heller ikke nødvendig – å trekke klare grenser for de ulike aktørenes roller. Det viktigste for kommunen er at den fokuserer på bredde, mangfold og kvalitet i kulturtilbudet og at byen oppleves attraktiv å komme til og å bo i (pt. 3 nedenfor). I tillegg er kommunen ansvarlig for at kunst- og kulturproduksjon har gode rammebetingelser og at det etableres forpliktende samarbeid - på mange plan. (pt. 1 og 2 nedenfor)

Rådmannen har gitt ti anbefalinger – formulert som tiltak – under følgende tre delmål:

1. I Kristiansand er det lagt til rette for utvikling og produksjon av kulturprodukter og kulturrelaterte produkter.
2. I Kristiansand er det etablert samhandlingsarenaer for KRO-næringene, tradisjonelle næringer, academia og det offentlige.

3. Innbyggere og besøkende opplever Kristiansand som en attraktiv by med et spennende og mangfoldig tilbud innenfor kultur, reiseliv og opplevelser.

I flere av anbefalingene er det konkretisert et samarbeid mellom kommunen og Cultiva.

Forslag til vedtak:

Bystyret er enig i rådmannens anbefalinger og ber om at disse innarbeides i Handlingsplanen.

Tor Sommerseth  
rådmann

Asbjørn Grøvan  
rådgiver

## **1.0 Innledning**

### **1.1 Politiske vedtak**

I forbindelse med budsjettbehandlingen 13. desember 2007 vedtok bystyret:

*"Det utarbeides en handlingsplan på kultur og næring, hvor fokus på turisme, design og grundervirksomhet vies stor plass."*

I sak om Cultivas rolle i kulturpolitikken som ble behandlet i bystyret 12.03.08 ble det bl.a. vedtatt følgende:

*"Bystyret ber rådmannen ta et initiativ overfor Cultiva for å videreutvikle de administrative samhandlingsrutinene mellom kommunen og stiftelsen."*

I denne saken er begge disse vedtakene søkt fulgt opp.

### **1.2 Avgrensning, planprosess og mål**

Rådmannen tolker bystyrets første vedtak som at de tre nevnte elementene "turisme, design og grundervirksomhet" er eksempler på det som inngår i kultur-, reiseliv- og opplevelsesnæringene (nedenfor benevnt KRO-næringene), og at bystyret ønsker å se på sammenhengen mellom disse og næringsutvikling generelt.

Kultur defineres i denne sammenhengen vidt og inkluderer visuell kunst, scenekunst, musikk, litteratur, film, arkiv, bibliotek, museum, kulturarv og idrett.

Kulturaktiviteter sammen med andre menneskeskapte og naturgitte kilder til opplevelser, er viktig grunnlag for reiselivet

I bystyrets andre vedtak om samhandling mellom kommunen og Cultiva søker rådmannen å klargjøre begges roller og hvordan samhandling og rolledeling mellom dem – og også noen andre virkemiddelaktører - kan gi størst effekt.

Saken er utarbeidet på bakgrunn av St.t melding nr 22(2004-2005) Kultur og Næring, med etterfølgende Handlingsplan, intervjuer og samtaler med aktører innenfor KRO, høringsmøter i Næringsforeningen, ressurs-personer ved UiA, Agderforskning og innen reiselivsbransjen og kompetanse innenfor kommunens egen administrasjon. Svenske og danske utredninger og erfaringer er benyttet der det har relevans. Cultiva har sluttet seg til sakens anbefalinger. Formannskapet er orientert om arbeidet med saken i møter 28.05.08 og 08.10.08.

Kulturstyret er orientert 19.06.08 og 22.10.08. I disse møtene er også ulike ressurspersoner trukket inn som innledere.

Rådmannen har valgt å fremme "strategisk plan for kultur og næring" som en melding til bystyret. Gjennomføring av de anbefalinger som blir vedtatt forutsettes å bli innarbeidet i kommunens handlingsprogram under de ulike sektorens ansvarsområder.

Meldingen har dels et strategisk og dels et handlingsrettet sikte, med formål å peke på hvordan kommunens virkemiddelapparat kan innrettes og samordnes internt og med andre for å oppnå ønskede resultater.

Rådmannen oppfatter ikke næringsutvikling – i snever betydning - som det endelige og egentlige målet for meldingen. En by som har et aktivt kulturliv, som kan by på et variert opplevelsestilbud og hvor aktører innenfor KRO og KRO-relaterte næringer gis utviklingsmuligheter, er en spennende og attraktiv by for næringsvirksomhet og turisme og med grunnlag for gode levekår for befolkningen.

Rådmannen anbefaler følgende overordnede målsetting:

***Kristiansand legger til rette for at kultur, reiseliv og opplevelser utnyttes for å bidra til bærekraftig vekst og utvikling av byen.***

## 2.0 Hvorfor satse på sammenhengen ”kultur og næring”?

En stadig større del av økonomien i samfunnet knyttes til varer og tjenester som skal gi opplevelse og skape identitet, og det er en klar sammenheng mellom moderne velstandsutvikling / livsmønster og konsum av kulturprodukter.

Økt fritid, bedre økonomi, økt eksponering av kulturtilbud gjennom moderne media og økt mulighet for å kunne delta i alternative KRO-aktiviteter gjør dette til den raskest voksende næringen i den vestlige verden de senere år. I 2006 anslo Verdensbanken at minst 5% av den vestlige verdens totale brutto nasjonalprodukt omfattes av kulturnæringer og kulturbaserte næringer. Næringen forventes å øke med 5-7% årlig.

Erkjennelsen av at satsing på KRO-næringene er viktig for en regions - eller en nasjons - velstandsutvikling, er økende i hele den vestlige verden. I Norge er utviklingen beskrevet i Stortingsmelding nr. 22 (2004-2005), og i etterfølgende ”Handlingsplan for Kultur og Næring” skisseres 25 tiltak på nasjonalt nivå som skal bidra til økt næringsaktivitet med basis i KRO-næringene. Stikkord her er: Forretningsmessig kompetanseutvikling, konkret prosjektstøtte, nettverksbygging, stedsutvikling, utenlandssatsing, forskning og kunnskapsformidling. Målet er at Norge skal bli en ledende kulturnasjon.

I Europa finnes det mange eksempler på at en satsing på utvikling av kulturaktiviteter har gitt vellykket byutvikling. Spesielt tydelig er det i bysamfunn hvor det i 1970 – 80 årene fant sted grunnleggende behov for restrukturering innen næringslivet. Satsingen innen KRO ga nye arbeidsplasser, stedsprofilering, stolthet over egen by og nytt liv og innhold til forslummede nærings- og havneområder – som ofte var det historiske grunnlaget for byetableringen og derfor i seg selv et kulturminne. (Eksemplene er mange, men godt kjent er Glasgow, Liverpool og Bilbao.)

I Kristiansand er det ikke noen dramatisk situasjon som beskrevet ovenfor. Ser vi bort fra den usikkerheten som i dag preger verdens finans- og arbeidsmarkeder, og som vi ikke har oversikt over varigheten og konsekvensene av, er vi i en tid hvor det er mangel på arbeidskraft, og byveksten er høyere enn på mange år.

Men vår by og region må forholde seg til resten av verden både som potensielt marked og i konkurranse i mer utpreget grad enn tidligere

*Derfor: For Kristiansand er det viktig å satse på KRO-næringene for å være i takt med utviklingen i verden rundt oss, og gjøre oss til en ”vinnerregion” når det gjelder attraktivitet, vekst, gode levekår og sunn byutvikling.*

Kommunens tunge satsing ved etableringen av Cultiva hadde også dette som begrunnelse. Derfor er det viktig å følge opp satsingen i samarbeid mellom Cultiva og kommunen.

## 3.0 Sammenhengen mellom kultur og næring – - eller på hvilken måte har KRO betydning for byutviklingen?

I redegjørelsen ”Danmarks kreative potensiale” fra det danske Næringsdepartementet og Kulturdepartementet, opereres det med tre dimensjoner for sammenheng mellom kultur og næring. Denne tre-delingen er også benyttet i det følgende og tilpasset det noe videre begrepet KRO – som er definert innledningsvis.

### 3.1 Verdiskaping gjennom kulturnæringenes egen produksjon og omsetning, og som grunnlag for produksjon i annen næringsvirksomhet

Kulturektoren er i seg selv en betydelig produsent av varer og tjenester globalt sett, og er i sterkere vekst enn de fleste andre bransjer. (Utgjør for eksempel USA`s største eksportsektor.)

Det som menes med kulturnæringenes egen produksjon og omsetning er for eksempel: musikk, teater, bøker/trykksaker, visuell kunst, film/video/DVD, Radio/TV, design, opplevelsesaktiviteter / fritidsparker / idrett.

Med produksjon i annen næringsvirksomhet (helt eller delvis som en følge av det første – og ofte benevnt "kulturrelaterte produkter") menes for eksempel: Spillesteder, musikkstudioer, gallerier, areanaer, diverse omsetningsledd, og reiselivbransjen med overnattings- og spisesteder som profiterer på et aktivt kultur- og opplevelsesmiljø.

Ut fra dette anbefales følgende delmål nr.1:

***I Kristiansand er det lagt til rette for utvikling og produksjon av kulturprodukter og kulturrelaterte produkter.***

### 3.2 Kunstens og kulturens egenskaper kan være verdifulle ressurser for annen næringsvirksomhet

Det tenkes her på kreativitet, innovasjon og formidlingskompetanse som er egenskaper og kvaliteter som kjennetegner sektorene som er representert innenfor KRO-næringene.

Tradisjonelt har det vært begrenset samarbeid mellom tradisjonell næringsvirksomhet og KRO-næringene. De senere år – og ikke minst på grunn av utviklingen innenfor de digitale mediene – har flere fått øynene opp for de muligheter som ligger i å samarbeide.

Det bør derfor legges til rette for at fagmiljøer innen ulike deler av KRO-næringen kan møtes, og kopling av slike fagmiljøer med det offentlige, academia og næringsaktører. Altså etablering av nettverk og møteplasser. Den svenske KK-stiftelsen har siden 2003 arbeidet med å synliggjøre viktigheten av møteplasser for å skape konkurransedyktige næringer, og har 3 fokuser for sitt arbeid:

- Å samle opplevelsesindustrien og skape en arena for å få til møter mellom ulike bransjer.
- Å etablere møteplasser der opplevelsesindustrien og utdanningsinstitusjoner kan snakke sammen for økt kunnskap og kompetanse.
- Å initiere utdanninger på høyt nivå rettet mot virksomhetene i opplevelsesindustrien.

Utvikling av en konkurransedyktig KRO-næring henger sammen med både kvalitet på det som leveres – gjerne målt i et internasjonalt perspektiv - og miljø for læring og utvikling gjennom forskning og utdanning. Skal dette føre til en økonomisk bærekraftig byutvikling henger det også sammen med hvordan tradisjonell næring forholder seg til KRO-næringene og kommunens og det offentlige rolle.

Dette leder til et delmål nr.2:

***I Kristiansand er det etablert samhandlingsarenaer for KRO-næringene, tradisjonelle næringer, academia og det offentlige.***

### 3.3 Et dynamisk kulturliv øker et steds attraktivitet, tiltrekker seg arbeidskraft, turister og investeringer, gir stedsprofilering og er et godt sted å leve

En attraktiv by eller region, er en region som kan tilby et rikt utvalg av opplevelser av høy kvalitet tilpasset en stor befolkningsgruppe. Kulturtilbud – i vid forstand - betraktes som (kanskje) den viktigste faktoren for at et sted skal oppleves attraktivt.

En attraktiv by er viktig for de som bor der og viktig for å bidra til at nye etablerer seg. I samfunnet i dag er det ikke nok med et spennende jobbtillbud. Med global konkurranse om arbeidskraften er det en forutsetning at mennesker trives også utenom arbeidssituasjonen. Store næringsforetak i byen vår har sett dette og er opptatt av hva byen kan tilby de ansatte for at de skal komme til – og bli værende - i byen.

Attraktivitet relaterer seg både til mennesker som ønsker å delta som aktører i ulike aktiviteter og publikum. For å konkretisere hva som kan ligge i å gjøre en by attraktiv med utgangspunkt i KRO-aktiviteter, kan nevnes:

- Estetikk knyttet til sentrale bygninger og byrom.
- Et aktivt underholdningstilbud for et bredt publikum med gode arenaer og scener.
- Gode visningsarenaer for kunstformidling, museal virksomhet og kulturminner hvor det gjerne er tilrettelagt spennende opplevelser og deltagelse.

- At kunst og kulturformidling holder høyt nivå og at det kan tilbys undervisning på alle nivåer innen et bredt spekter innen kulturlivet.
- At byen oppleves tolerant og inkluderende, og åpen for fremmede kulturer og uttrykk.
- At frivillig innsats verdsettes ved at organisasjonene gis gode rammevilkår.

Delmål 3:

***Innbyggere og besøkende opplever Kristiansand som en attraktiv by med et spennende og mangfoldig tilbud innenfor kultur og opplevelser.***

Med utgangspunkt i disse tre delmålene foreslås det i kapittel 6 noen konkrete strategier.

#### **4.0 Kristiansand kommune og andre virkemiddelaktører**

Selv om kommunen er en viktig aktør for å få gjennomført delmålene som er beskrevet ovenfor, er det nødvendig å samarbeide med øvrige aktører. Det bør være et særlig ansvar for kommunen å sørge for et effektivt samarbeid og formålstjenelige ansvars- og arbeidsdelinger.

Kommunen har etablert – og bidratt til å etablere - ”virkemidler” som skal ta seg av en del av det som er nevnt ovenfor: EVA-senteret, Kunnskapsparken (SKP), Visit Sørlandet as og stiftelsene Cultiva og Sørlandets Kompetansefond.

I tillegg er Staten ved Kulturdepartementet og Innovasjon Norge, fylkeskommunen, næringslivet og utdannings- og forskningsinstitusjoner aktører på samme arena.

Kort resyme av kommunens og de øvrige aktørenes ansvarsområder:

Kristiansand kommunes innsats innenfor kultursektoren har ikke næringsutvikling som primært sikte, men formidling av de verdier som kulturtilbud og –opplevelser kan gi. Det vil si å kunne tilby befolkningen et bredt kulturtilbud med høy kvalitet, undervisning, deltagelse i et mangfold av kulturaktiviteter tilpasset flest mulig, og tilrettelegging for aktører.

Kulturlovens §4 og §5 pålegger kommunene følgende oppgaver:

- Ha økonomiske virkemidler som fremmer et bredt spekter av kulturaktiviteter
- Fremme profesjonalitet og kvalitet i kulturtilbudet
- Legge til rette for deltagelse i kulturlivet
- Sørge for informasjon om ordninger med økonomisk støtte.
- Aktørrolle. (Muligheten til å ta initiativ i saker kommunen ser behov for å løse, både på politisk og administrativt nivå).

Dette innbefatter å bygge og drive kulturinstitusjoner, kultur- og aktivitetstilbud for barn og unge, undervisning, arrangementer, støtteordninger og kontakt med kulturaktører slik det fremgår først og fremst i kultursektorens budsjetter men også innen andre deler av kommunens virksomhet.

I tillegg til dette, som reflekteres i årlige drifts- og investeringsbudsjetter, består kommunens virkemidler i:

- Myndighetsrolle relatert til arealbruk og arealutvikling.
- Eier av arealer og bygningsmasse, inklusivt institusjoner, museer o.a.
- Eier (deleier) av EVA-senteret, SKP og Destinasjon Sørlandet

Staten og fylkeskommunen har gjennom sine budsjetter et siktemål tilsvarende kommunen. Dvs. å fremme et bredt kulturliv gjennom eierskap til institusjoner og tilskudds-/ stipendordninger og aktørrolle.

I tillegg kanaliseres midler fra Kommunal- og Regionaldepartementet gjennom fylkeskommunen for å bidra til næringsutvikling.

Cultiva-stiftelsen er etablert av kommunen og har følgende formålsparagraf:

"Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand. Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen. Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet."

Cultivas verdier er: "*Vekstskapende*, ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer / aktører. *Engasjert*, ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand. *Modig*, ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig."

Sørlandets Kompetansefond er en stiftelse som kommunen har bidratt til å etablere. Den har samme hovedmålsetting som Cultiva, men hvor kompetanse er virkemiddelet. Stiftelsen har KRO-næringer som ett av sine hovedsatsingsområder.

Sørlandets Kunnskapspark er delvis eid av Kristiansand kommune. Her skal aktører bl.a. innen KRO hjelpes til å utvikle sine ideer og bedrifter, få tilgang til nyttig kompetanse og etablere kontakter og nettverk.

Etablerersenter Vest Agder IKS (EVA) eies av Kristiansand kommune, Knutepunkt Sørlandet og Vest Agder fylkeskommune i fellesskap. Selskapets formål er å yte bistand i forbindelse med ideutvikling og etablering av nye konkurransedyktige bedrifter og samarbeide med andre virksomheter med lignende formål.

Visit Sørlandet a/s er under etablering (forutsatt innen 01.01.2010) som et samlet reiselivsselskap for hele Agder. Selskapet vil ha eget bookingselskap som erstatter "Skattejakt Sørlandet" og egen webinformasjon.

Forsknings- og utdanningsinstitusjoner: Ved BI og Agderforskning er det etablert sentre for opplevelsesøkonomi og det er igangsatt nye studier ved UiA innenfor opplevelsesbasert reiseliv i tillegg til utdannelse innen ulike kunstfag. Også utdannelsene ved andre høyskoler og fagskoler er interessante for utviklingen innen KRO-næringer.

Kunstfaglige kompetansesentra: Agder kunstnersenter, Kristiansand Rock City, Sørnorsk filmsenter og Norsk Forfattersentrum Sørlandet ivaretar blant annet rollen som talerør for- og bindeledd til – de profesjonelle kunstnerne og bransjeaktørene som skal skape det kulturelle innholdet i opplevelsesbasert næringsvirksomhet.

Såkorn-, presåkorn- og venturefond: Etablert i et samarbeid mellom Cultiva, Kompetansefondet, Plussbank, Agder Energi, private investorer og Innovasjon Norge. Formålet er å bidra med midler i ulike stadier i utviklingsforløpet fra ide/kunnskapsutvikling til bedriftetablering.

Innovasjon Norge: Statens viktigste aktør i opplevelsesindustrien. Bidrar med finansiering, og organisering av samarbeid mellom virkemiddelaktører.

Deltagelse i Storbyprosjekter i regi av Innovasjon Norge: Sammen med byene Stavanger, Trondheim og Tromsø, deltar Kristiansand i eget prosjekt om kultur, reiseliv og opplevelsesnæringer. Målet er å utvikle innovasjonssystemet for KRO-næringene. Hver by har valgt 2-3 prosjekter og erfaringene blir gjort tilgjengelig for alle kommunene, og forutsettes å foreligge som del-rapporter i begynnelsen av 2010.

## 5.0 Næringsutvikling med basis i KRO

Bred satsing på barn og unge innenfor idretten bidrar til flere eliteutøvere – ”bredde skaper spiss”. Og populære idretter trekker til seg mange utøvere. På samme måte også med andre kulturaktiviteter. Der det er et aktivt og mangfoldig kulturliv – gjerne på et høyt faglig nivå – og der kulturaktiviteter omtales i media og blir viktig for mange, der er det også grobunn for at noen aktører utvikler seg til profesjonelt nivå og etablerer næringsvirksomhet med grunnlag i sin produksjon.

Den svenske KK-stiftelsen (Stiftelsen for kunnskaps- og kompetanseutvikling) har utviklet en modell for dette kalt FUNK. (Forskning, Utdannelse, Næringsliv og Kulturliv). Man har funnet at for at kulturaktører skal kunne utvikle sitt fag til et høyt profesjonelt nivå trengs:

Forskning: Det vil si forskning anvendelig for kultur- og opplevelsesindustrien. Det inkluderer både forskning på utvikling av kjernekompetanse (for eksempel data- og animasjonskompetanse i spill- og filmindustrien), hvilke kulturtilbud som har et internasjonalt vekstpotensial – og hva finnes i andre miljøer, og forskning på suksesskriterier for at et produkt skal kunne gi grunnlag for produksjon og økonomisk utbytte.

Utdannelse: I tillegg til utdanning innenfor kjernevirksomhetens fag trengs utdanning som retter seg mot det som skal til for at en virksomhet skal ut i et marked. Det vil si økonomi, management, jus, o.a. – altså en fokus i utdannelsessystemet på helheten som trengs for at et kultur- eller opplevelsesprodukt skal kunne bli et kommersielt produkt.

Næringsliv: Koplingen mellom kultur og tradisjonelt næringsliv tenkes på som en interaktiv læringsprosess, der næringslivet kan finne kilde til nytenkning og mer-verdi i sine produkter, mens kulturaktører får tilgang til teknikker for produksjon og økonomi- og markedsforståelse.

Kulturliv: Her menes det samme som nevnt innledningsvis i dette kapittelet, altså et samfunn med et aktivt og mangfoldig kulturliv, der det skal være spennende for mennesker å utvikle sine interesser og ferdigheter og satse innenfor kulturfeltet.

Møteplass for samarbeid: I tillegg til det som er sagt om FUNK, men som en forutsetning for at det skal bli vellykket, er det nødvendig å etablere arenaer hvor kulturbransjer møtes og hvor de også møter næringsliv, academia og det offentlige. Erfaringer fra Sverige i regi av KK-stiftelsen, vektlegger nettopp bygging av kjennskap og tillit gjennom felles møteplasser som en forutsetning for nytenkning og utvikling for alle parter.

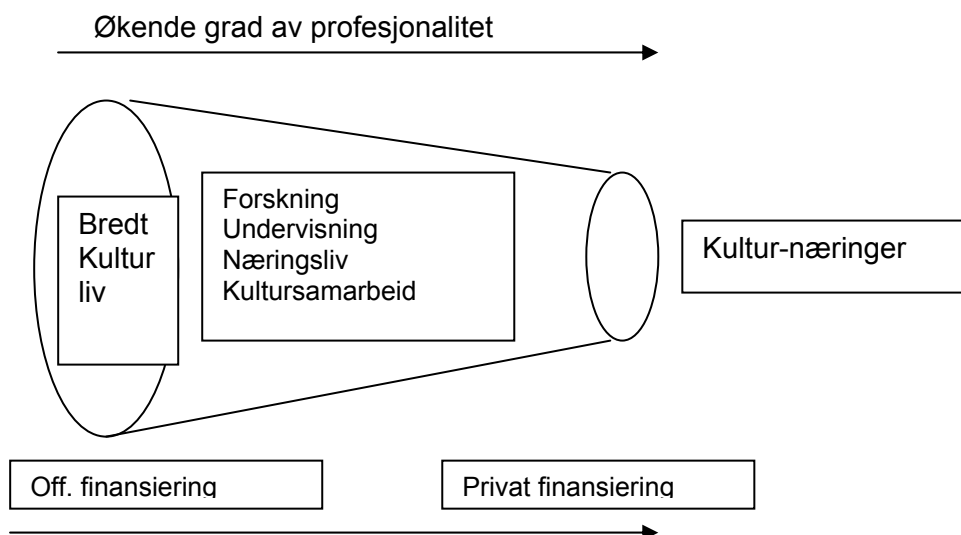


Fig 1. "FUNK" – trakta.

Figuren ovenfor illustrerer at i et samfunn med et bredt kulturtilbud (den vide enden av trakta) får mange mennesker mulighet til å møte - og delta i - kulturaktiviteter. I et slikt miljø er det grobunn for at interesser og talenter skal kunne vokse fram. Grundere innen KRO-feltet

utvikler sin kompetanse og sitt grunnlag for næringsetablering gjennom tilgang på undervisning, forskning og samarbeid med næringsliv (gjennom trakta). Det framgår også av modellen at mens det brede kulturlivet har det offentlige som hovedkilde for sin finansiering, så vil kultur næringsene i samme grad som de utvikler seg, ha privat finansiering (basert på omsetning av egne produkter) som sin hovedfinansiering.

Virkemiddelaktørene som nevnt foran, kan også relateres til denne figuren:

- Kommunen og andre offentlige aktører har sin satsing relatert til den vide enden av trakta.
- Cultiva befinner seg i hele trakt-forløpet, med investeringer i infrastruktur (les "Kilden" og "Sør Arena") og bidrag til "klima for kreativitet og stedsutvikling" i den vide enden, - og bidrag til profesjonalisering ved kompetanseutvikling, finansiering og tilrettelegging for bransjesamarbeid i utviklingsforløpet gjennom trakta.
- Sørlandets Kompetansefond bidrar i trakta ved finansiering av kompetanseutvikling og bedriftsetableringer.
- Sørlandets Kunnskapspark (SKP) bidrar med kompetanse innen forretningsdrift, jus, markedsføring etc og konkrete tiltak for profesjonalisering av bransjen. Deres rolle bør imidlertid tydeliggjøres bedre enn i dag.
- EVA-senteret er sammenlignbart med SKP som en "førstehjelper" for nyetablerere.
- Visit Sørlandet A/S kan i denne sammenheng betraktes som en markedsfører av kultur og kulturrelaterte opplevelser, som er en betingelse for at stedsrelaterte opplevelser får et økonomisk grunnlag.

## **6.0 Kommunal handlingsplan for kultur, reiseliv og opplevelser som grunnlag for bærekraftig byutvikling**

Det tas utgangspunkt i hovedmålet og de tre delmålene som er definert foran, og tiltak Kristiansand kommune skal ta ansvar for:

Hovedmål:

**Kristiansand legger til rette for at kultur, reiseliv og opplevelser utnyttes for å bidra til bærekraftig vekst og utvikling av byen.**

Konkretisert i 3 delmål nedenfor.

Kristiansand kommune har etablert – og bidratt til å etablere - "verktøy" (virkemiddelaktører) som skal være med å utvikle næringsaktivitet med grunnlag i kultur-, reiseliv- og opplevelstilbud (KRO) som nevnt foran. Grunderne som ser muligheter og ønsker å satse innen KRO-feltet har i det etablerte virkemiddelapparatet tilgang på rådgivning, finansiering og kompetanseutvikling.

Innenfor de kommunale budsjettene skal det derfor ikke siktes direkte mot næringsetableringer med basis i KRO, men mot et mangfoldig og rikt KRO-tilbud, en kvalitetsbevisst befolkning og en attraktiv og spennende by, - altså den vide enden av FUNK-trakta. Det vil si at barn og unge får undervisning og aktivitetstilbud innen et mangesidig kulturfelt, at befolkningen får den nødvendige tilrettelegging for et aktivt og kvalitativt høyverdig kulturtilbud, at kunstnere gis gode utviklingsmuligheter og at infrastrukturen for dette er på plass.

Det betyr at søknader om støtte hvor formål er å utvikle næringer innenfor KRO-feltet, bør rettes til det øvrige virkemiddelapparatet.

Men det er en kommunal utfordring å sikre at det samlede virkemiddelapparatet fungerer etter intensjonene, gjennom samarbeid og rolleavklaringer.

Før en går nærmere inn på tiltak relatert til de tre delmålene, er det derfor et tiltak som er en forutsetning:

#### Tiltak 1:

Videreutvikling av et fast informasjons- og samordningsforum for virkemiddelaktørene som nevnt ovenfor, og klargjøring av SKP's rolle og mulige samordnings-/ sekretariatsfunksjon.

Hensikten med samordningen er å oppfylle hovedmålet og de tre delmålene, og utvikle innovasjonssystemet for KRO-næringene.

#### **Ad delmål 1: I Kristiansand er det lagt til rette for utvikling og produksjon av kulturprodukter og kulturelle produkter.**

For kommunen er utfordringen å tilrettelegge rammebetingelsene mens de øvrige aktørene bidrar med finansiering, kompetansebygging etc.

#### Tiltak 2:

- Tilrettelegging av verksteder, atelierer, visnings-/salgssteder o.a. med rimelige leier fortrinnsvis i samlokaliseringer, hvor kulturaktører kan arbeide og møtes i kreative kompetansemiljøer.
- God tilgang på arenaer - scener og gallerier - hvor både unge talenter og profesjonelle fra hele Agder kan opptre eller vise sine arbeider.
- Bruk av byrommene som markedsførings- og omsetningsarena for kulturaktører.
- Visning av kunst i bymiljøene.

#### **Ad delmål 2: I Kristiansand er det etablert samhandlingsarenaer for KRO-næringene, tradisjonelle næringer, academia og det offentlige.**

Med bakgrunn i de anbefalinger som er referert fra den svenske KK-stiftelsen (punkt 3.2) om behovet for møteplasser som forutsetning for en fremgangsrik KRO-næring og for vekst og utvikling anbefales følgende tiltak.

#### Tiltak 3:

Kommunen bidrar til å etablere og vedlikeholde nettverk mellom aktører og deltar aktivt der det er naturlig. Det gjelder mellom aktører innen samme bransje innenfor KRO, på tvers av KRO-bransjer, mellom tradisjonelt næringsliv og KRO og mellom kunnskapsinstitusjoner, det offentlige og KRO. En særlig oppgave i denne samhandlingsarenaen er å tydeliggjøre den gjensidige nytteeffekten KRO-næringer og tradisjonell næring kan ha av hverandre og hvordan denne effekten kan bli utnyttet på beste måte. (Videreføring og vektlegging av arbeidet innen NOKK – Næring og Kultur i Kristiansand, er i den sammenheng viktig)

#### **Ad delmål 3: Innbyggere og besøkende opplever Kristiansand som en attraktiv by med et spennende og mangfoldig tilbud innenfor kultur, reiseliv og opplevelser.**

Å skape en spennende og attraktiv by er kommunens hovedinnsatsområde for å få til bærekraftig vekst og utvikling. Dette har generell positiv betydning for byens næringsliv ved at arbeidstakere ønsker å bo i byen, og det har spesiell betydning for den del av næringslivet som har sin omsetning direkte knyttet til byliv så som spise- og overnattingssteder og forretninger.

Oppgaven er mangfoldig og inkluderer det som i dag gjøres innenfor kultursektoren og andre deler av kommunens og det offentliges virksomhetsområder så som undervisning i grunnskolen, kulturskole, musikk-, teater-, idrettsarenaer etc. Dette som er en del av "grunnfjellet" i å skape en attraktiv by, tas som en forutsetning. Det som inkluderes nedenfor er endringer eller nysatsinger ut fra målet om vekst og utvikling av byen.

#### Tiltak 4:

Kvadraturen kan betraktes som landsdelens "storstue".

Det må stilles særlige krav til estetikk til bygninger og byrom i Kvadraturen. God arkitektur og godt vedlikehold er viktig for opplevelse av en attraktiv by.

Retningslinjer innarbeides i kommunedelplan for Kvadraturen.

#### Tiltak 5:

Det legges til rette for at utesteder/restauranter kan benyttes til konserter og andre kulturarrangementer. Slike arrangementssteder har ofte lydnivå og åpningstider som ikke er forenelig med bolig-naboskap. Det vil være nødvendig å definere ordninger for hvordan dette kan reguleres.

Plan for dette innarbeides i kommunedelplan for Kvadraturen.

#### Tiltak 6:

Deler av byrommene i Kvadraturen og tilstøtende områder kan betraktes som scener eller visningsarenaer for tilstelninger og underholdning – gjerne knyttet til kommersiell virksomhet – som er med å gi byen liv og aktivitet. Det bør gjøres enkelt for aktører å få avtaler og nødvendige rettigheter. Områdene bør forvaltes aktivt i et samarbeid med næringsinteresser. Etablering av eget "Eventkontor" for å ivareta dette utredes og eventuelt også om erfaringer og organisering i forbindelse med "Tall Ships Race" kan videreføres i et slikt kontor.

#### Tiltak 7:

Samarbeidet mellom kommunen og næringslivet utvikles videre med den hensikt å i fellesskap bidra til å finansiere tiltak som kan gi økt omsetning og økt attraktivitet for byens innbyggere og næringslivet.

#### Tiltak 8:

Videreutvikle kulturminner og museal virksomhet med formål å gi grunnlag for opplevelsesbasert næring. Mulige eksempler kan være Kanonmuseet på Møvig, Porto Franco, Odderøyas forsvarsminner, tidligere industrivirksomhet osv.

#### Tiltak 9:

Det nedsettes en ressursgruppe som utreder bibliotekets muligheter for å styrke sin rolle som møteplass – med særlig fokus på unge menneskers behov.

#### Tiltak 10:

Det vurderes hvordan kommunen kan legge spesielt til rette for at internasjonale og flerkulturelle miljøer kan eksponere sine kulturaktiviteter.

### **Samhandling mellom Kristiansand kommune og Cultiva-stiftelsen**

I saken er det argumentert for at kommunens rolle er å rette sin innsats mot å gjøre byen attraktiv (delmål 3) og kun ha en tilretteleggerrolle i delmålene 1 og 2. I delmålene 1 og 2 styres innsatsen mer direkte mot næringsetableringer og grundervirksomhet som det øvrige virkemiddelapparatet er innrettet mot. Med utgangspunkt i formålsparagrafen er imidlertid Cultivas rolle mer sammensatt. Stiftelsen er den eneste som bare er innrettet mot Kristiansand kommune, og også derfor er behovet for samhandling størst.

Cultiva har definert 4 satsingsområder som reflekterer fordeling av årlige tildelinger:

1. "Klima for kreativitet og stedsutvikling" – bidra til å skape et åpent og inkluderende samfunn.
2. "Innsats for ikke-kommersiell virksomhet"- herunder bidrag til "Kilden" og "Sør Arena", støtte til festivaler og nettverksorganisasjoner.
3. "Kommersiell konsentrasjon" – investeringer i prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser, med særlig satsing på rytmisk musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

4. "Kristiansand som kompetansesentrum" – innen opplevelsesøkonomi, årlige internasjonale konferanse og nye studier.

I tillegg er det etablert en talentutviklingsordning – "Cultiva Ekspress" – for unge.

De to første satsingsområdene faller langt på vei sammen med kommunens eget innsatsområde – delmål 3.

De to øvrige satsingsområdene og "Cultiva Ekspress" retter seg mot opplevelsesnæringer og grundervirksomhet hvor det er et potensiale for vekst og næringsutvikling, og hvor det i Kristiansand er kompetanse og miljøer det kan bygges videre på.

Cultivas formålsparagraf "... sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ..." og herværende meldings målsetting "... legge til rette for at kultur, reiseliv og opplevelser utnyttes for å bidra til bærekraftig vekst og utvikling .." er nær sammenfallende målsettinger, men målet siktes inn fra noe ulike vinkler.

På denne bakgrunn anbefales at initiativet til å sette i gang tiltakene 1, 3, 6, 8 og 10 ovenfor tas i et samarbeid mellom kommunen og Cultiva.

#### **Rådmannens kommentarer:**

Kultur, reiseliv og opplevelser er viktige grunnlag for å gjøre et sted attraktivt, og en bys opplevde attraktivitet er en meget viktig parameter for vekst og utvikling.

Rådmannen har i denne meldingen prøvd å klargjøre hva kommunen selv kan gjøre gjennom sin egen organisasjon, budsjetter og handlingsplaner og hvor kommunens hovedfokus skal være.

Det er et særlig anliggende at bystyrets mål for byen ved etableringen av Cultiva skal lykkes. Ved felles initiativ innenfor noen utvalgte tiltak er det tilrettelagt for å kunne konkretisere samarbeidet med utgangspunkt i kommunens og Cultivas nødvendigvis ulike ståsteder. De tiltak bystyret vedtar vil bli innarbeidet ved rullering av handlingsprogrammet eller inntatt i andre planer hvor dette er nevnt spesielt.

## **Punkt 124/09: Etablerersenter Vest-Agder IKS - endring i eierforhold, selskapsavtale m.m.**

### **Bilag**

Saksprotokoll

Diverse dokumentasjon

Vedlegg



Dato: 05.06.09  
Saksnr.: 200905235-1  
Arkivkode E: 026  
Saksbehandler: Valborg Langevei

<b>Saksgang</b>	<b>Møtedato</b>
Kommunalutvalget	16.06.09
Bystyret	09.09.09

## Etablerersenter Vest-Agder IKS – endring i eierforhold, selskapsavtale m.m.

### Sammendrag:

Sak om etablering av Etablerersenter Vest-Agder IKS ble behandlet i bystyret 25.04.07. Det ble gjort følgende vedtak:

1. Bystyret godkjenner at Kristiansand kommune deltar i det interkommunale selskapet "Etablerersenter Vest-Agder IKS".
2. Bystyret godkjenner forslag til selskapsavtale for det interkommunale selskapet
3. Kristiansand kommunes eierkapital i selskapet (kr. 143.000) innarbeides i 1. tertial, og dekkes innenfor A10400 Næring
4. Samarbeidsavtalene legges til grunn for den årlige driften av selskapet
5. De årlige bevilgninger til utvikling og drift av selskapet tas fra årlige midler til næringsformål.
6. Bystyret delegerer til valg- og honorarkomiteen å foreslå medlem og varamedlem til representantskapet, samt styremedlem og varamedlem til styret.
7. Bystyret forutsetter at selskapet praktiserer bestemmelsene i offentlighetsloven så langt dette ikke er i konflikt med forretningsmessige anliggender.

Selskapet ble konstituert 17.10.07, med følgende eiere og eierposter: Vest-Agder fylkeskommune 60%, Kristiansand kommune 29% og Knutepunkt Sørlandet 11%.

Selskapet er ikke registrert i Brønnøysund. Grunnen til dette er at en av eierne, Knutepunkt Sørlandet, ikke ble godkjent som eier. Tilbakemeldingen fra Brønnøysundsregistrene (trykt vedlegg) er at Knutepunkt Sørlandet er organisert som et interkommunale samarbeid etter kommunelovens § 27, og ikke som et interkommunalt selskap, og at det kun er fylkeskommuner, kommuner og interkommunale selskap som kan stå som eiere av et IKS (ref. lov om interkommunale selskap).

Det har vært avholdt flere møter mellom Vest-Agder fylkeskommune, Kristiansand kommune og Knutepunkt Sørlandet for å få en løsning på denne saken. Styret i Knutepunkt Sørlandet anbefaler at Kristiansand kommune overtar Knutepunktets eierpost på 11% mot et vederlag på kr. 57.000 (ref. tidligere innskutt eierkapital fra Knutepunkt Sørlandet til selskapet) og at Knutepunkt Sørlandet fremdeles blir representert i styret med ett styremedlem. I samsvar med styrets vedtak anbefaler rådmannen derfor at Kristiansand kommune overtar aksjeposten. Overføringen til Knutepunkt Sørlandet, stor kr. 57.000 dekkes innenfor rådmannens budsjetttramme for næring.

Som det fremgår av ny selskapsavtale (trykt vedlegg) mellom Vest-Agder fylkeskommune og Kristiansand kommune, blir Kristiansand kommunes eierpost på 40%, mens Vest-Agder fylkeskommune opprettholder sin eierpost på 60%. Endringer i selskapsavtalen medfører ikke endringer i forhold til inngåtte samarbeidsavtalene (ref. bystyrets vedtak av 27.04.07 pkt. 4).

Selskapet må konstitueres på nytt i 2009, med bakgrunn i ny selskapsavtale. I den forbindelse må det også foreslås nye medlemmer med personlige varamedlemmer til representantskapet og forslag til nye styremedlemmer og varamedlemmer i selskapet. Hver av eierne oppnevner en representant med varamedlem til representantskapet. Som det fremkommer av selskapsavtalens § 8 skal Kristiansand velge to nye styrerepresentanter med varamedlem, hvorav den ene skal ha tilknytning til det interkommunale samarbeidet Knutepunkt Sørlandet.

Representantskapets medlemmer er:

Fylkesordfører Thore Westermoen, leder  
Medlem formannskapet Cecile Frivold, Kristiansand kommune  
Ordfører Johnny Greibesland, Knutepunkt Sørlandet

Styret består av:

1. Kenneth Andresen, leder med Lisbeth Reed som personlig vararepresentant
2. Kristin Tofte Andresen, nestleder med Valborg Langevei som personlig vararepresentant
3. Bente Urdal, medlem med Terje Pettersen som personlig vararepresentant
4. Ingrid Liland Refsnes, medlem med Janne Kristoffersen Fardal som personlig vararepresentant
5. John Fidjeland, medlem med Reidar Gausdal som personlig vararepresentant.

Styremedlemmene er valgt for 2 år.

Representantskapets medlemmer er valgt for inneværende valgperiode.

Rådmannen utarbeider en egen sak for valg- og honorarkomiteen vedr. forslag til medlemmer og varamedlemmer til representantskapet og styret.

Det legges til grunn at det i løpet av august/september 2009 vil det bli innkalt til et nytt konstituerende møte for Etablerersenter Vest-Agder IKS.

Forslag til vedtak:

1. Bystyret vedtar ny selskapsavtale for Etablerersenteret Vest-Agder IKS.
2. Det fremmes egen sak for Valg- og honorarkomiteen vedrørende medlemmer til representantskap og styre.

Tor Sommerseth  
Rådmann

Valborg Langevei  
Næringsrådgiver

Trykte vedlegg:

- Brev fra Brønnøysundregistrene 22.01.08
- Ny selskapsavtale datert 05.05.09

# **Punkt 125/09: Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet, sluttbehandling**

## **Bilag**

Saksprotokoll

Saksprotokoll

Vedlegg 3 Klimaplan Knutepunkt Sørlandet rev 2009

Vedlegg 2: Særutskrift arbeidsutvalget 19 februar 2009 saksoppfølging klimaplan

Vedlegg 1: Innstilling til arbeidsutvalget i Knutepunkt Sørlandet 19.02.2009, høringsuttalelser til Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet



Dato: 13.08.2009  
Saksnr.: 200706061-65  
Arkivkode E: 026 K58  
Saksbehandler: Marianne Bliksås

### **Saksgang**

Byutviklingsstyret  
Formannskapet  
Bystyret

### **Møtedato**

27.08.2009  
02.09.2009  
09.09.2009

## **Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet, sluttbehandling**

Sammendrag:

### **Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet vedtatt av arbeidsutvalget i Knutepunkt Sørlandet 19.2.09**

Høringsforslag til Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet datert april 2008 har vært på høring i kommunene og andre berørte instanser. Høringsuttalelsene ble oppsummert i innstilling til arbeidsutvalget i Knutepunkt Sørlandet 19.2.09, se trykt vedlegg 1. Der ble det også foreslått endringer i høringsforslaget for å komme uttalelsene i møte.

Arbeidsutvalgets vedtak datert 19.2.09 fremgår av trykt vedlegg 2.

Høringsforslaget er nå endret i samsvar med arbeidsutvalget vedtak av 19.2.09, se vedlegg 2. Kommunestyret inviteres til å vedta det endelige planforslaget.

Sluttbehandlingen skjer parallelt i alle kommunestyrene i regionen. Det legges ikke opp til ytterligere behandlingsrunder av planen nå. Det anbefales derfor at eventuelle nye forslag til tiltak vedtas vurdert ved neste revisjon av planen.

Planen anbefales gjennomført gjennom handlingsprogrammet til kommunene og gjennom samarbeid med andre aktører. Prosjektet Framtidens byer vil bli sentralt i gjennomføringen av klimaplanen. Prosjektet er et 6 årig samarbeidsprosjekt mellom regjeringen og de største byområdene om gjennomføring av klimatiltak.

### **Forslag til vedtak:**

1. Kommunestyret godkjenner forslag til klimaplan for Knutepunkt Sørlandet datert 19.02.2009
2. Planen gjennomføres gjennom handlingsprogrammene til kommunene og gjennom samarbeid med andre aktører.

Tor Sommerseth  
Rådmann

Ragnar Evensen  
Teknisk direktør

Trykte vedlegg:

1. Innstilling til arbeidsutvalget i Knutepunkt Sørlandet 19.2.09 om høringsuttalelser til Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet
2. Vedtak i arbeidsutvalget i Knutepunkt Sørlandet datert 19.2.09
3. Endelig forslag til Klimaplan for Knutepunkt Sørlandet datert 19.02.2009

Bakgrunn for saken (sammendrag fra planen):

Den norske regjeringen har gjennom klimameldingen (St.meld. nr. 34) og klimaforliket skissert ambisiøse målsetninger for Norges klimapolitikk. Blant annet skal Norge bli karbonnøytrale innen 2030. Og innen 2020 skal klimagassutslippene reduseres med 30 %. Det er skissert at 2/3 av utslippsreduksjonene skal tas hjemme i Norge. Det betyr at vi blant annet må foreta utslippsreduksjon der folk bor, dvs. i alle kommuner i Norge.

Styret i Knutepunkt Sørlandet nedsatte våren 2007 en styringsgruppe for å utarbeide en klimaplan for Knutepunkt Sørlandet. Bakgrunnen for dette er at man regner at knutepunktet utgjør et felles bolig og arbeidsmarked.

Det er utarbeidet følgende scenarier eksklusiv industri for reduksjon av klimagasser for Knutepunkt Sørlandet;

- Passivt scenario - dagens trender føres videre, lite aktiv klimapolitikk
- Aktivt scenario - det føres en aktiv klimapolitikk, med offensive tiltak

I følge de analysene som er utført, er det et potensiale for å redusere klimagassutslippene i et aktivt scenario med 20 % innen 2020 sett i forhold til referanseåret 1991. I et passivt scenario vil en kunne oppnå en stabilisering i samme tidsrom, vesentlig som følge av tiltak som allerede ligger inne i planene fra nasjonalt hold.

Med bakgrunn i nevnte scenarier foreslås følgende:

#### **Visjon:**

*"Knutepunkt Sørlandet benytter bare fornybar energi, og er klimanøytralt".*

#### **Hovedmål.**

(eksklusiv industri):

- ➔ Stabilisere de totale klimagassutslippene innen 2012.
- ➔ Redusere de totale klimagassutslippene med 20 % sett i forhold til 1991 nivå innen 2020.

#### **Delmål**

(eksklusiv industri):

- ➔ Stabilisere klimagassutslipp fra veitrafikk innen 2012 . Redusere dette med 5 % innen 2020 sett i forhold til 1991.
- ➔ Redusere energiforbruket i den kommunale bygningsmassen med 10 % innen 2012 sett i forhold til 2005, 20 % i 2020.
- ➔ Øke andel av stasjonær energibruk som dekkes av fornybar energi (bioenergi solenergi, og fjernvarme, basert på spillvarme og avfallsvarme) fra 1,5 % i 2005 til 3 % i 2012, og til 5 % i 2020.

Hovedmålet for 2020 samsvarer med regjeringens mål om å redusere klimagassutslippene med 30 % innen 2020 (ref. 1991) når 2/3 skal tas innenlands. Med veksten vi har i Kristiansandsregionen er den foreslåtte målsettingen på 20 % reduksjon krevende. Visjonen kan trolig først nås mot midten av dette århundret.

For å nå de foreslåtte mål og visjon, foreslås følgende strategier:

### **Areal og transport**

- Dempe vekst i biltrafikken ved hjelp av en kombinasjon av trafikkdempende tiltak og tiltak som stimulerer miljøvennlig transport. Veksten i biltrafikken skal ikke overstige befolkningsveksten.
- Overgang til alternativt drivstoff og -kjøretøy. Kommunene går foran på dette området.
- Utarbeide og følge opp en overordnet arealplan for kommunene i Knutepunkt Sørlandet for å redusere transportbehovet og legge til rette for kollektivtrafikk og fjernvarme.

### **Stasjonær energibruk og energiforsyning**

- Redusere energibehovet, energieffektivisere og gå over til fornybar energi i kommunale bygg.
- Redusere energibehovet, energieffektivisere og gå over til fornybar energi i øvrig bebyggelse. Utnytte de muligheter ny teknisk forskrift og ny plan og bygningslov gir.
- Vedta tilknytningsplikt for fjernvarme og nærvarmeanlegg i konsesjonsområde.

### **Prosessutslipp, avfall og forbruk med mer**

- Begrense avfallsmengden, øke gjenvinningen og redusere klimagassutslipp fra deponier i henhold til RKR og eierkommunenes avfallsplan. 75 % av avfall fra kommunale avfallsordninger material- eller energigjenvinnes i 2010, 85 % i 2015.
- Stille miljøkrav ved innkjøp i Knutepunkt Sørlandet.
- Miljøsertifisere kommunale og private virksomheter. Alle kommunale enheter og foretak miljøsertifiseres innen 2012.
- Energieffektivisering i industrien.

### **Lønnsomhetskrav:**

- ENØK tiltak i kommunale bygg med 7 % internrente i tiltakenes levetid gjennomføres. Ut i fra dagens rammebetingelser aksepteres det en viss merkostnad ved overgang til fjernvarme/fornybar energi. Et anslag kan være en merkostnad på ca 5 % (ca 5 øre/kwh).
- 20 % av besparelsen ved ENØKtiltak (korrigert for energipris, temperatur og arealutvikling) tilføres enhetene som bruker byggene for å stimulere til ytterligere energisparing.

Planen skal gjennomføres gjennom handlingsprogrammene til de respektive kommunene og gjennom samarbeid med andre aktører. Når det gjelder kostnadskrevende tiltak tas det forbehold om kommunens økonomiske situasjon. Det gjelder ikke tiltak som tilfredstiller lønnsomhetskravene beskrevet ovenfor, fordi disse tiltakene bør gjennomføres uansett.

## **Punkt 126/09: Etablering av nye vinmonopolbutikker**

### **Bilag**

Saksprotokoll

Politiets uttalelse vedr nye utsalgssteder for vinmonopolet

Søknad om utvidelse av antall vinmonopolbutikker

Saksprotokoll Bystyret 25.05.05



Dato: 25.08.2009  
Saksnr.: 200907984-4  
Arkivkode E: U63 &18  
Saksbehandler: Marianne Guttormsen

**Saksgang**  
Formannskapet  
Bystyret

**Møtedato**  
02.09.2009  
09.09.2009

## Etablering av nye vinmonopolbutikker

### Sammendrag:

Bystyret vedtok 25.05.2005 å anmode AS Vinmonopolet om å åpne to nye utsalg , henholdsvis i Vågsbygd bydel og Randesund bydel, jfr.vedlegg 1.

AS Vinmonopolet har nå søkt om utvidelse av antall vinmonopolbutikker og om godkjenning av beliggenhet for butikk i Vågsbygd og på Sørlandssenteret, jfr.vedlegg 2.

I henhold til alkoholloven § 1-7,2 ledd jfr. 1-7a er søknaden sendt til politiet og sosialtjenesten til uttalelse.

Sosiale og forebyggende tjenester har følgende uttalelse:

"Sosialtjenesten tar til etterretning at forrige bystyre den 25. mai 2005 fattet følgende vedtak:  
"Kristiansand kommune anmoder AS Vinmonopolet å åpne to nye utsalg, henholdsvis i Vågsbygd bydel og Randesund bydel."

I Rusmiddelpolitisk handlingsplan 2008 - 2012, vedtatt av Kristiansand Bystyre 12.03.2008 legges det stor vekt på folkehelseperspektiv og primærforebyggende arbeid på rusfeltet.

Sosialtjenesten er i utgangspunktet inneforstått med Vinmonopolets historisk sett forebyggende oppgave, men vil likevel peke på følgende:

Det er dokumentert i nasjonal og internasjonal forskning sammenheng mellom pris og tilgjengelighet på alkohol på den ene side og skadeomfanget på den andre. (Babor, T et al, 2003)

Økt tilgjengelighet gir økt forbruk - gir økte utgifter til reparasjon av skader og tiltak rettet mot uønsket atferd. "

Politiets uttalelse vil bli ettersendt.

Forslag til vedtak:

1. Søknaden fra AS Vinmonopolet innvilges.
2. Formannskapet anmoder om at teknisk direktør i samråd med politiet vurderer en sanering av gateparkering i Elvegata foran vinmonopolutsalget som skal avvikles.

Tor Sommerseth  
Rådmann

Kristin Tofte Andresen  
Administrasjonsdirektør

Trykte vedlegg: Bystyrevedtak av 25.05.2005, vedlegg 1.  
Søknad fra AS Vinmonopolet, vedlegg 2.

Bakgrunn for saken :

Etter invitasjon fra AS Vinmonopolet vedtok Bystyret 25.05.2005 å anmode AS Vinmonopolet om å åpne to nye vinmonopolutsalg henholdsvis i Vågsbygd bydel og Randesund bydel i tillegg til de to eksisterende utsalgene i Kongensgt.75 og Skippergt.1. jfr.vedlegg 1.

I brev fra AS Vinmonopolet søkes det om godkjenning av beliggenhet og flytting av vinmonopolutsalg i Kongensgt.75 til Sørlandssenteret. Viser til søknaden i sin helhet. I følge søknaden vil det bli tre utsalg i Kristiansand et i sentrum ,Skippergt.1,og to utsalg henholdsvis i Vågsbygd senter og Sørlandssenteret. Beliggenheten til de nye utsalgene er store kjøpesentre i bydelene som betyr kortere kjøreavstand og med gode parkeringsmuligheter. Noen grunn til å tro at konsumet vil øke særlig er det neppe.

**Punkt 127/09: Interpellasjon fra repr. Vidar Kleppe, DEM, vedr. "Forbud mot organisert tiggning".**

**Saksgang**  
Bystyret

**Møtedato**  
09.09.2009

Interpellasjon fra repr. Vidar Kleppe, DEM, vedr. "Forbud mot organisert tigging".

Ærede ordfører,

Spesielt Kristiansand opplever en massiv økning i antall utlendinger som driver til dels aggressiv tigging. Demokratene mener at Kristiansand kommune i politivedtektene skal innføre forbud mot denne organiserte tiggingen. I følge NTB mandag 10. august 2009 viser justisminister Knut Storberget (A) til at kommunene har en slik hjemmel i politilovens paragraf sju som handler om plagsom atferd, også forøvet av tiggere.

Demokratene i Kristiansand har flere ganger tatt opp forslaget om å forby organisert tigging, men dette har blitt nedstemt av bystyrets flertall. Ved siden av Demokratene signaliserer også KrFs leder Dagfinn Høybråten om en politisk endring som i klar tekst gjør at også KrF vil forby organisert tigging.

Er ordføreren i Kristiansand kommune enig med Demokratene og KrFs leder Dagfinn Høybråten i at organisert tigging skal forbys?

Kristiansand, 11. august 2009

Vidar Kleppe  
Demokratene