

# **REFERAT |KRS| Formannskapet (2007-2011) d. 04-02-2009**

**Mødedato** Onsdag d. 04. februar 2009 kl. 09:00

**Mødested** Formannskapssalen

## **Indholdsfortegnelse**

Organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet - rapport til høring.....	3
Oppdatering av lyssignalanlegg langs riks og fylkesveier i Kristiansand - oversendelsesforslag fra f	10

**Punkt 6/09: Organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet - rapport til høring.**



Dato: 22.01.09  
Saksnr.: 200815301-2  
Arkivkode E: 025 U64  
Saksbehandler: Tor Sommerseth

**Saksgang**  
Formannskapet

**Møtedato**  
04.02.2009

## Organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet - rapport til høring.

### Sammendrag

Et utvalg nedsatt av fylkesrådmennene på Agder har utarbeidet en rapport som tar for seg fremtidig organisering av reiselivsarbeidet i landsdelen. Rapporten er sendt på høring. Det foreslås en mer samordnet innsats der landsdelen i større grad enn i dag opptre samlet i forhold til markedsføring og utvikling av næringen.

Rådmennene i de kommuner som er medlem av Knutepunkt Sørlandet har utarbeidet et felles forslag til høringsuttalelse som er gjengitt i saken. Hovedkonklusjonen i denne er at rapporten danner et godt grunnlag for å komme fram til en god og fremtidsrettet organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet. Basert på denne, samt høringsinnspillene, anmodes fylkeskommunene om å videreføre dialogen med næringslivet, kommunene og destinasjonsselskapene for å finne en god styrings- og samarbeidsmodell.

### **Forslag til vedtak:**

1. De løsninger som er anbefalt i Sørlandsutvalgets innstilling danner et godt grunnlag for å komme fram til en god og fremtidsrettet organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet.
2. [Visitorslandet.com](http://visitorslandet.com) er landsdelens webportal.
3. Spesielle turistmål som Kristiansand, Arendal, Hovden mv. må få en tydeligere rolle i utvikling og styring av landsdelsfunksjonene innenfor reiselivssatsingen.
4. Det er behov for å vurdere ulike betalingsmodeller for ulike aktører i forhold til promotering og booking slik at ulike typer tilbud kan presenteres og bookes samme sted.

5. Fylkeskommunene anmodes om å fortsette dialogen med kommunene, næringslivet og destinasjonsselskapene for å finne en god styrings- og samarbeidsmodell.
6. Det vises for øvrig til rådmannens merknader i saksframstillingen.

Tor Sommerseth  
Rådmann

Vedlegg:

- Sammendrag av innstilling fra Sørlandsutvalget.

**Vedlegg:**

- Sammendrag av innstilling fra Sørlandsutvalget.

## SAKSFRAMSTILLING:

### Bakgrunn for saken:

Høsten 2007 ble det, på initiativ fra fylkesrådmennene i Aust- og Vest-Agder nedsatt et utvalg for utredning av ny felles organisering av reiselivet på Sørlandet. Denne rapporten er nå sendt bl.a. kommunene på høring. Opprinnelig høringsfrist var satt til 1. januar 2009. Denne er senere utsatt til 15. februar 2009.

Reiselivssatsingen på Sørlandet har i dag preg av å være lite samordnet. Den er kjennetegnet av mange aktører og mange nivå. Det er vanskelig å finne noen "rød tråd" i forhold til hva de ulike aktørene egentlig holder på med. I forhold til mange andre landsdeler må en erkjenne at Sørlandet er kommet svært kort i forhold til å samarbeide om reiseliv.

Utvalgets rapport er meget grundig. Den er på 55 sider og kan nok oppleves som "vanskelig tilgjengelig" for de som ikke har bakgrunn fra næringen. Rapporten ble presentert for representantskapet i Knutepunkt Sørlandet i møte 7. januar 2009. Et sammendrag av rapporten følger vedlagt. Selve rapporten følger saken som utrykt vedlegg.

Rådmennene i kommunene som er tilsluttet Knutepunkt Sørlandet har utarbeidet et forslag til felles høringsuttalelse i saken. Denne følger nedenfor. I denne slutter en seg til hovedpunktene i rapporten. Et vesentlig punkt i forhold til dette er at "[Visitorsorlandet.com](http://www.visitorsorlandet.com)" skal være landsdelens felles webportal. Det er videre sentralt at en finner fram til en effektiv og god bookingløsning for gjester som vil bruke tilbudene i landsdelen.

Selv om rådmennene slutter seg til hovedpunktene i rapporten, og mener denne danner et godt grunnlag for å komme fram til en god og fremtidsrettet organisering, er det også viktig å presisere at det fortsatt gjenstår en del arbeid før en har funnet den endelige organisasjonsform og arbeidsdeling mellom ulike aktører. Basert på de innspill som kommer i høringsrunden må disse spørsmål arbeides videre med i nær dialog mellom kommuner, næringslivet og destinasjonsselskaper. Det er fylkeskommunene som har hovedansvaret for at denne prosessen går videre.

### Rådmennenes forslag til høringsuttalelse:

#### Innledning.

Kommunene i Knutepunkt Sørlandet er svært opptatt av å finne gode og fremtidsrettede løsninger for utvikling av reiselivsnæringen. Dette er en næring som er svært viktig for kommunene – og for landsdelen. En hensiktsmessig organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet er viktig for å kunne lykkes med dette, og vi er svært opptatt av å finne gode løsninger som hele landsdelen kan samle seg om. De anbefalinger som er gitt i Sørlandsutvalgets innstilling er etter vår mening et godt utgangspunkt for det videre arbeidet. Med dette utgangspunkt har vi følgende merknader til innstillingen.

#### Sørlandsutvalget.

Beskrivelsen av Destinasjon Sørlandet og Inspirasjon Sørlandet i rapporten er ikke dekkende. Destinasjon Sørlandet er en forening som fortsatt eksisterer med kommunene og bedrifter i Kristiansandsregionen som medlemmer. Foreningen eier Inspirasjon Sørlandet AS som igjen har datterselskaper med oppgaver innenfor reiselivsnæringen.

#### Nettsted og nettstruktur.

Kommunene er enig i, og har gjennom hele prosessen fremhevet at landsdelen trenger ett nettsted for markedsføring av regionen og kommunikasjon med gjester, og at den bør markedsføres på nettsiden [www.visitorsorlandet.no/com](http://www.visitorsorlandet.no/com). Nasjonalt

satses det på å bygge opp visitnorway med "undersider" fra regionene og en vil gjennom den satsingen få drahjelp i utviklingen og markedsføringen – særlig i utlandet. Kommunen er enig i at arbeidet med visitorsorlandet.com legger opp til et samarbeid med alle aktuelle aktører i landsdelen, hvor det legges opp til en hierarkisk nettstruktur. Kristiansand kommune har startet et prosjekt der en utvikler [www.visitkristiansand.no/com](http://www.visitkristiansand.no/com) som side for hele regionen. Utviklingsarbeidet ligger som et prosjekt i kunnskapsparken.

Utviklingen av visitorsorlandet innebærer at kristiansandsregionen ikke kan markedsføres på [www.sorlandet.com](http://www.sorlandet.com) da dette kan medføre uheldig konkurranse. Sorlandet.com eies fortsatt av Destinasjon Sørlandet som må påse at konkurransevidende bruk ikke finner sted.

### Booking.

Det er svært viktig at en finner en effektiv og god bookingløsning for gjester som vil bruke tilbudene i landsdelen, og for tilbydere som vil nå ut med sitt produkt. Kristiansand kommune er enig i at det er Skattejakt AS som er bookingselskapet på Sørlandet, og at det legges opp til en videreutvikling av selskapet, hvis dette er best og billigst.

Det må vurderes forskjellige betalingsmodeller. Det offentlige bør sørge for at de institusjoner som får offentlig støtte er bookbare slik at man kan kjøpe overnatting, opplevelser og transport på et sted for flest mulig tilbud på Sørlandet. Betalingsmodell eller støtteordning må tilpasses dette.

### Kristiansands rolle.

Knutepunkt Sørlandet mener at det er en stor svakhet i innstillingen at Kristiansands rolle som landsdelshovedstad og kommunikasjonssenter ikke er behandlet. Kommunen er vert for flyplass, tog og ferjehavn hvilket gjør at svært mange gjester som skal til Sørlandet kommer til Kristiansand. Dyreparken som er den desidert største turistattraksjonen i regionen ligger også her, hvilket fører svært mange turister hit. Byen er også handelssenter og har mange andre aktiviteter som bidrar til at svært mange av landsdelens besøkende gjester byen. Kristiansand er også kjent både nasjonalt og internasjonalt som ferieby, og merkevarenavnet må brukes målrettet i markedsføringsarbeidet. Regionen bruker mye ressurser på markedsføring, prosjektarbeid og vertskapsfunksjonen. For å få god ressursutnyttelse er det viktig at Kristiansand og de to fylkeskommunene finner gode samarbeidsformer. Arendal har også markert seg som sommerby og festivalby og må få en tydelig plass i det videre arbeidet.

### Samarbeidsmodell.

Det er svært viktig at de offentlige aktørene samarbeider godt med hverandre og med næringen for at vi skal fremstå som en tiltrekkende reiselivsdestinasjon og øke antall besøkende hele året. Kristiansands erfaring er at regionplanmodellen er god som utgangspunkt. De to fylkeshovedstedene står sammen med fylkeskommunene i en særstilling hva gjelder ressursbruk og rolle i utvikling av næringsliv og samfunn. Et utviklingsarbeid som skal lykkes må skje i forpliktende samarbeide med næringslivet og vi vil derfor foreslå at det etableres et selskap – visitorsorlandet as som eies minst 50 % av fylkeskommunene og fylkeshovedstedene (ev. en andel til mange små kommuner – men ikke til destinasjonsselskapene) og opptil 50 % av næringslivet. Det er en forutsetning at flere bedrifter er inne på eiersiden.

Selskapets rolle vil være å utvikle nettsatsingen etter en modell for funksjonalitet som i Sørlandsutvalgets innstilling, og på annen måte sørge for prosjekter som bidrar til utviklingen av reiselivsnæringen i landsdelen. Hva selskapet skal gjøre selv og hva som skal utføres av andre må bli gjenstand for diskusjon i det videre arbeidet.

Basert på disse innspillene anmodes fylkeskommunene om å videreføre dialogen med næringslivet, kommunene og destinasjonsselskapene for å finne en god styrings- og samarbeidsmodell.

#### Konklusjoner:

1. De løsninger som er anbefalt i Sørlandsutvalgets innstilling danner et godt grunnlag for å komme fram til en god og fremtidsrettet organisering av reiselivsarbeidet på Sørlandet.
2. Visitorslandet.com er landsdelens webportal.
3. Spesielle turistreisemål som Kristiansand, Arendal, Hovden mv. må få en tydeligere rolle i utvikling og styring av landsdelsfunksjonene innenfor reiselivssatsingen.
4. Det er behov for å vurdere ulike betalingsmodeller for ulike aktører i forhold til promotering og booking slik at ulike typer tilbud kan presenteres og bookes samme sted.
5. Fylkeskommunene anmodes om å fortsette dialogen med kommunene, næringslivet og destinasjonsselskapene for å finne en god styrings- og samarbeidsmodell.

# **Punkt 7/09: Oppdatering av lyssignalanlegg langs riks og fylkesveier i Kristiansand - oversendelsesforslag fra formannskapet 20.08.2008**

## **Bilag**

Brev av 14.01.09 fra Statens Vegvesen



Dato: 19.01.2009  
Saksnr.: 200900023-2  
Arkivkode E: Q10 &84  
Saksbehandler: Per Kjelsaas

**Saksgang**  
Formannskapet

**Møtedato**  
04.02.2009

## Oppdatering av lyssignalanlegg langs riks og fylkesveier i Kristiansand - oversendelsesforslag fra formannskapet 20.08.2008

På møte i formannskapet 20.08.2008 ble følgende oversendelsesforslag vedtatt:

Formannskapet anmoder Statens Vegvesen om å foreta en gjennomgang og om nødvendig oppdatering av samtlige lyssignalanlegg langs riks og fylkesveier i Kristiansand kommune. Spesielt fremheves gjennomgang med hensyn på universell utforming. (Enst.)

Statens vegvesen skriver i brev av 14.01.2009 at de i løpet av våren vil ha en gjennomgang av lyssignalanleggene i Kristiansand spesielt med tanke på kollektivtrafikken. I denne forbindelse vil de også se på universell utforming gjennom supplering av trykknapper, lydsignaler og grøntid for fotgjengere.

Forslag til vedtak:

1. Formannskapet tar ovenstående redegjørelse til orientering.

Ragnar Evensen  
teknisk direktør

Terje Lilletvedt  
byingeniør

Trykte vedlegg: brev av 14.01.200 fra Statens vegvesen