

REFERAT |KRS| Kulturstyret (2015-2019) d. 06-06-2019

Mødedato Torsdag d. 06. juni 2019 kl. 15:00

Mødested Mtr. Gerda Ring/Anna Jensen, Rådhuskvartalets u.etg.

Indholdsfortegnelse

Strategi for kunst i offentlige uterom..... 3

Punkt 48/19: Strategi for kunst i offentlige uterom

Bilag

Strategi for kunst i offentlige uterom

Kunst i offentlige uterom - høringsinnspill med administrasjonens kommentarer

Retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom

Dato 14. mai 2019
Saksnr.: 201902884-8
Saksbehandler Angjerd Munksgaard

Saksgang

Kulturstyret
By- og miljøutvalget
Formannskapet
Bystyret

Møtedato

06.06.2019
06.06.2019
12.06.2019
19.06.2019

Strategi for kunst i offentlige uterom

Sammendrag

Ved behandlingen av handlingsprogrammet for perioden 2016-2019 i bystyret 16.12.2015 ble følgende to verbalforslag vedtatt:

«Bystyret ber om at det utarbeides en strategisk plan for offentlig utsmykning og kunst i det offentlige rom.»

«Det utarbeides en helhetlig strategi for styrking av kulturaksen.»

Før arbeidet med en strategi kunne starte var det viktig for kulturdirektøren å gjøre noen endringer i kommunens retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom. Det ble gjort et omfattende arbeid med utarbeidelse av nye retningslinjer og *Retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom* ble vedtatt av bystyret 31. mai 2017.

Like etterpå ble det behandlet sak i kulturstyret (sak 67/17, 22.6.2017) om oppfølging av verbalvedtaket angående strategiplan og kulturaksen. Kulturstyret fattet da følgende vedtak:

1. Kulturstyret tar redegjørelsen til orientering, og godkjenner de avgrensinger og definisjoner som kulturdirektøren legger til grunn for en strategisk plan for kunst i offentlig rom. Dialogen må også føres med kulturhistoriske institusjoner.
2. Kulturstyret er innforstått med at uten økt utredningskapasitet har ikke administrasjonen mulighet til å ferdigstille planen før i 2. halvår 2018.

Forslaget til *Strategi for kunst i offentlige uterom* har tre overordnede føringer som skal omfavne alle kunstprosjekter som gjennomføres i kommunen;

- høy kvalitet og gode prosesser.
- kartlegge, registrere og vedlikeholde
- formidling

I tillegg fokuseres det på fem prinsipper som forteller noe om hvilke typer prosjekter kommunen ønsker å prioritere;

1. Reaktivere og aktualisere kunst i uterommet på en ny måte.
2. Kunst i offentlige uterom skal være et rekkefølgekrav både i offentlige og private byggeprosjekter i Kristiansand kommune.
3. Bydelsprosjekt skal være med på å gi kvalitet også i de områdene hvor de aller fleste av oss bor.
4. Et årlig temporært kunstprosjekt skal prege bykjernen i sommermånedene.
5. Kulturaksen skal synliggjøres gjennom kunstprosjekter hele året.

I møte 6.3.2019 (sak 19/19) vedtok kulturstyret å legge forslag til *Strategi for kunst i offentlig uterom* ut på offentlig høring, med høringsfrist 10. april. Mange av høringsinnspillene handler om hvordan kommunen gjennomfører prosessene i forbindelse med sine kunstprosjekter, mer enn de overordnede føringene som ligger til grunn i strategien. Kulturdirektøren foreslår derfor at kommunens retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom tilføres bakerst i strategidokumentet.

Rådmannen mener *Strategi for kunst i offentlige uterom* vil være et sentralt dokument for å fortsette det viktige arbeidet med en god forvaltning av kommunens kunstsamling, og for å kunne vektlegge verdien av kunst i uterommet som en kvalitet i byens utvikling.

Forslag til vedtak

Bystyret vedtar forslaget til *Strategi for kunst i offentlige uterom*.

Ragnar Evensen
rådmann

Stein Tore Sorthe
kulturdirektør

Vedlegg:

- Strategi for kunst i offentlige uterom med retningslinjer
- Høringsinnspill med administrasjonens kommentarer

Bakgrunn for saken

Ved behandlingen av handlingsprogrammet for perioden 2016-2019 i bystyret 16.12.2015, ble følgende to verbalforslag vedtatt:

«Bystyret ber om at det utarbeides en strategisk plan for offentlig utsmykning og kunst i det offentlige rom.»

«Det utarbeides en helhetlig strategi for styrking av kulturaksen.»

Før arbeidet med en strategi kunne starte var det viktig for kulturdirektøren å gjøre noen endringer i kommunens retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom. Det ble gjort et omfattende arbeid med utarbeidelse av nye retningslinjer og *Retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom* ble vedtatt av bystyret 31. mai 2017.

Hovedtrekket i de nye retningslinjene er at det i forbindelse med den årlige rulleringen av kommunens handlingsprogram skal avsettes årlig minimum 0,2 og inntil 0,5 % av totalt brutto investeringsbudsjett for byggeprosjekter, parkanlegg og andre skattefinansierte anleggsprosjekter i offentlig rom, til kunst i offentlige bygg og uterom.

Like etterpå ble det behandlet sak i kulturstyret (sak 67/17, 22.6.2017) om oppfølging av verbalvedtaket angående strategiplan og kulturaksen. Kulturstyret fattet da følgende vedtak:

1. Kulturstyret tar redegjørelsen til orientering, og godkjenner de avgrensinger og definisjoner som kulturdirektøren legger til grunn for en strategisk plan for kunst i offentlig rom. Dialogen må også føres med kulturhistoriske institusjoner.
2. Kulturstyret er innforstått med at uten økt utredningskapasitet har ikke administrasjonen mulighet til å ferdigstille planen før i 2. halvår 2018.

Arbeidet med strategien

I utarbeidelsen av *Strategi for kunst i offentlige uterom* inviterte kulturdirektøren til et fagseminar hvor tema var kunst i det offentlige rom. Seminaret var åpent for alle, og det var et bredt engasjement fra kunstnere, politikere, kunstinteresserte og kulturbyråkrater fra flere deler av fylket. KORO var invitert for å holde et «inspirasjons-foredrag» for å vise hva som faktisk gjøres av kunst i offentlig rom ute i verden, både i mindre byer enn Kristiansand, og i adskillig større byer enn Kristiansand.

Internt har arbeidet med strategien vært tett knyttet opp til parkvesenet og plan-, bygg- og oppmålingsetaten i forhold til konkret arbeid med utarbeidelse av prioriteringsområdene for kunst i uterommene, i tillegg til dialog med driftsansvarlige for uterommene.

Styret for kommunens investeringsprosjekt har hatt sitt første driftsår i 2018, og i løpet av året er det kommet frem mange saker og eksempler på viktigheten av en strategi for kunsten i uterommet. Kulturdirektørens arbeid med strategien har vært delt og diskutert i styret. Styrets arbeid har også vist at en tverrfaglig sammensetning fra teknisk sektor og kultursektoren, i tillegg til representanter fra kunstnermiljøet, gjør det mulig å få gjennomført kunstprosjekter med et adskillig bredere kunnskapsgrunnlag enn tidligere. Styrets økonomiske handlingsrom vil likevel være avgjørende for i hvilken grad strategien kan tilføre byen nye spennende kunstprosjekter.

Kulturdirektøren inviterte igjen sentrale eksterne og interne aktører til dialogmøte i januar 2019, for å presentere det foreløpige arbeidet som var gjort med strategien. Det kom flere innspill i møtet, som er tatt med i arbeidet med strategien.

Høring

I møte 6.3.2019 (sak 19/19) vedtok kulturstyret å legge forslag til *Strategi for kunst i offentlig uterom* ut på offentlig høring, med høringsfrist 10. april.

Strategien ble også sendt direkte til sentrale aktører innen kunstfeltet. Det har kommet fem innspill til strategien. Flere av høringsinstansene kommer med positive tilbakemeldinger på at kommunen utarbeider en strategi for kunsten i uterommet. Administrasjonen har svart ut et sammendrag av innspillene, og viser til disse i eget dokument vedlagt saken.

Mange av høringsinnspillene handler om hvordan kommunen gjennomfører prosessene i forbindelse med sine kunstprosjekter, mer enn de overordnede føringerne som ligger til grunn i strategien. Kulturdirektøren foreslår derfor at kommunens retningslinjer for kunst i kommunale bygg og uterom legges bakerst i strategidokumentet. På denne måten vil kulturdirektøren også synliggjøre hvordan prosessene foregår.

Strategiens hovedinnhold

Strategi for kunst i offentlige uterom har **tre overordnede føringer** som skal omfavne alle kunstprosjekter som gjennomføres i kommunen;

1. Kunst i offentlige rom i Kristiansand skal preges av **høy kvalitet og gode prosesser**.
2. Etter at det i kommunens nye retningslinjer for kunst i offentlige bygg og uterom er avsatt midler til drift, gjøres det nå et systematisk arbeid for å **kartlegge, registrere og vedlikeholde** kommunens kunst i uterommet. Behovet for vedlikehold er stort, og vil være en betydelig utgiftspost for kommunen i årene som kommer.
3. Det skal utarbeides **formidlingsopplegg** for kommunens kunstsamling. Denne må være tilgjengelig både digitalt til for eksempel klasseromsundervisning, men også kunne brukes på stedet hvor verket faktisk befinner seg.

I tillegg fokuseres det på **fem prinsipper** som forteller noe om hvilke typer prosjekter kommunen ønsker å prioritere;

1. Å **reaktivere** og aktualisere kunst i uterommet på en ny måte kan være med på å gi oss et forhold til og kunnskap om kunsten vi omgir oss med til daglig.
2. Kunst i offentlige uterom skal være et **rekkefølgekrav** både i offentlige og private byggeprosjekter i Kristiansand kommune.
3. **Bydelsprosjekt** skal være med på å gi kvalitet også i de områdene hvor de aller fleste av oss bor. Samhandling, lokalsamfunn og bydelsidentitet er nøkkelord.
4. Et årlig **temporært kunstprosjekt** skal prege bykjernen i sommermånedene.
5. **Kulturaksen** skal synliggjøres gjennom kunstprosjekter hele året.

Oppsummering

Kulturdirektøren ønsker å presisere at realiseringen av ambisjonene i en strategi for kunst i offentlige uterom er avhengig av at det i den årlige rulleringen av kommunens handlingsprogram prioriteres midler til kunst.

Rådmannen mener *Strategi for kunst i offentlige uterom* vil være et sentralt dokument for å fortsette det viktige arbeidet med en god forvaltning av kommunens kunstsamling, og for å kunne vektlegge verdien av kunst i uterommet som en kvalitet i byens utvikling.