

REFERAT |KRS| Kulturstyret (2015-2019) d. 06-12-2017

Mødedato Onsdag d. 06. december 2017 kl. 17:00

Mødested Formannskapssalen

Indholdsfortegnelse

Program for møtet.....	3
Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 01.11.17.....	5
Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 07.11.17.....	7
Festivalevaluering 2017.....	9
Tilskudd fra tilleggsbevilgningskonto desember 2018.....	27

Punkt 94/17: Program for møtet



Kristiansand, 28.11.2017

MØTEINNKALLING TIL KULTURSTYRET

Dato: 06.12.2017 kl. 17.00

Sted: Formannskapssalen

Innkalling gjelder bare medlemmer. Varamedlemmer møter etter særskilt innkalling.

Forfall medels snarest til Politisk sekretariat tlf 90581832.

PROGRAM FOR MØTET:

- Kl. 17.00 – 17.30** **Orientering om Teateret etter ombyggingen**
ved daglig leder Kjetil Nordhus
- Kl. 17.30 – 17.55** **Presentasjon av håndbok i ungdomsmedvirkning**
ved spesialkonsulent Tom Andreas Kristensen på Samsen kulturhus
- Kl. 17.55 – 18.15** **Status for arbeidet med talentutviklingsmodell**
ved rådgiver Jørgen Skauge
- kl. 18.15 –** **Behandling av sakskartet**

SAKSKART			Side
94/17	201700016-60	Program for møtet	
95/17	201700016-56	<u>Kulturstyresak:</u> Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 01.11.17	
96/17	201700016-59	<u>Kulturstyresak:</u> Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 07.11.17	
97/17	201714786-1	<u>Kulturstyresak:</u> Festivalevaluering 2017	
98/17	201714985-1	<u>Kulturstyresak:</u> Tilskudd fra tilleggsbevilgningskonto desember 2017	

Terje Næss
Leder
(sign.)

Punkt 95/17: Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 01.11.17

Bilag

Protokoll Kulturstyret 01.11.2017



Dato 2. november 2017
Saksnr.: 201700016-56
Saksbehandler Maren Svenning

Saksgang
Kulturstyret

Møtedato
06.12.2017

Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 01.11.17

Forslag til vedtak

[Kulturstyret godkjenner kulturstyrets protokoll av 01.11.17](#)

Stein Tore Sorthe
Kulturdirektør

Maren Svenning
Utvalgssekretær

Vedlegg:
Kulturstyrets protokoll av 01.11.17

Punkt 96/17: Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 07.11.17

Bilag

Protokoll Kulturstyret 07.11.2017



Dato 15. november 2017
Saksnr.: 201700016-59
Saksbehandler Maren Svenning

Saksgang
Kulturstyret

Møtedato
06.12.2017

Godkjenning av kulturstyrets protokoll av 07.11.17

Forslag til vedtak

[Kulturstyret godkjenner kulturstyrets protokoll av 07.11.17](#)

Stein Tore Sorthe
Kulturdirektør

Maren Svenning
Utvalgssekretær

Vedlegg:
Kulturstyrets protokoll av 07.11.17

Punkt 97/17: Festivalevaluering 2017

Bilag

Intervjuguide.docx

Retningslinjer for tilskudd til festivaler.pdf



Dato 20. november 2017
Saksnr.: 201714786-1
Saksbehandler Helene Hostad Tønnessen

Saksgang
Kulturstyret

Møtedato
06.12.2017

Festivalevaluering 2017

Sammendrag

I forbindelse med nye retningslinjer og kriterier for tilskudd til festivaler vedtok kulturstyret 7. oktober 2016 at det skulle settes i gang en rullerende evalueringsordning av arrangører som får støtte av tilskuddsordningen til festivaler.

Målet med evalueringen er å gi kommunen et bedre kunnskapsgrunnlag for å prioritere, fatte beslutninger, sette krav og utøve rollen som samarbeidspartner best mulig.

Alle festivaler som har fått tilskudd av kommunen i tre år eller mer, vil bli evaluert. Det legges opp til å evaluere 3-4 festivaler årlig. For 2017 evalueres følgende tre festivaler: Southern Discomfort, Protestfestivalen og Punktfestivalen. Festivalene er tilfeldig utvalgt.

Temaer for evalueringen er:

- Utvikling og profesjonalisering
- Økonomi
- Publikumsutvikling
- Medie- og markedsarbeid
- Styrearbeid
- Sikkerhet
- Frivillig arbeid
- Kommunens rolle
- Oppsummering/konklusjon

Forslag til vedtak

[Kulturstyret tar festivalevalueringen til orientering.](#)

Stein Tore Sorthe
kulturdirektør

Helene Hostad Tønnessen
rådgiver

Vedlegg:
Intervjuguide
Retningslinjer for festivaler

Bakgrunn for saken

I forbindelse med nye retningslinjer og kriterier for tilskudd til festivaler vedtok kulturstyret 7. oktober 2016 at det skulle settes i gang en rullerende evalueringsordning av arrangører som får støtte av tilskuddsordningen til festivaler.

Målet med evalueringen er å gi kommunen et bedre kunnskapsgrunnlag for å prioritere, fatte beslutninger, sette krav og utøve rollen som samarbeidspartner best mulig.

Alle festivaler som har fått tilskudd av kommunen i tre år eller mer, vil bli evaluert. Det legges opp til å evaluere 3-4 festivaler årlig. For 2017 evalueres tre festivaler: Southern Discomfort, Punktfestivalen og Protestfestivalen. Festivalene er tilfeldig utvalgt.

Metodisk opplegg

Evalueringen baserer seg på innhentede tall og fakta fra de siste tre års søknader, rapporter og regnskap. Det har også blitt gjennomført samtale/intervju med hver enkelt festival hvor man fulgte en oppsatt intervjuguide. I tillegg til dette har festivalene blitt observert under avvikling. Evalueringen har vært utført likt for alle festivalene.

Følgende representanter stilte for festivalen på intervjuet:

Southern Discomfort: Tanja Irene Søyland (styremedlem) og Calle Fjermeros (styremedlem)

Protestfestivalen: Svein Inge Olsen (daglig leder og styremedlem) og Harald Eikeland (styremedlem)

Punkt festivalen: Arne Bang (styreleder)

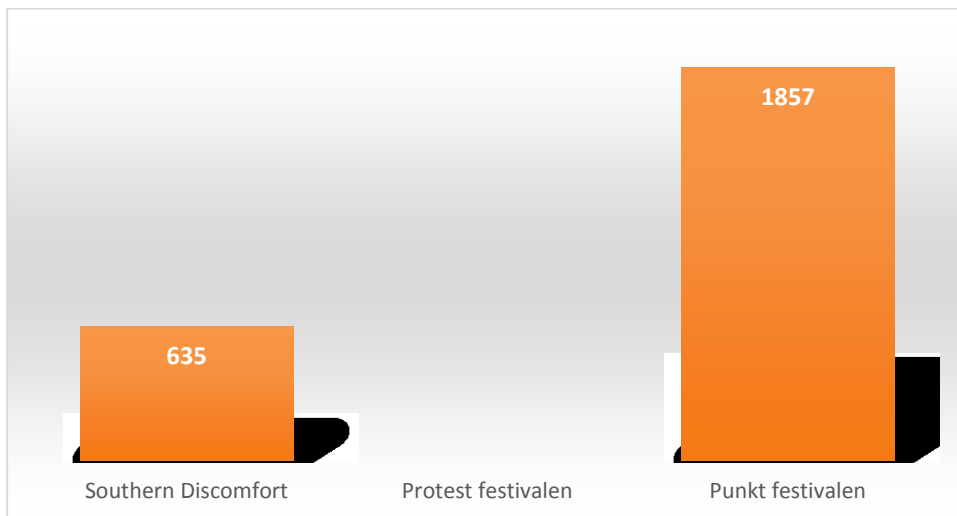
Temaer for intervjuguide og evaluering

- Utvikling og profesjonalisering
- Økonomi (regnskap, sponsorer, offentlig støtte, billettsalg)
- Publikumsutvikling
- Medie- og markedsarbeid
- Styrearbeid
- Sikkerhet
- Frivillig arbeid
- Kommunens rolle
- Oppsummering/konklusjon

Festivalstatistikk

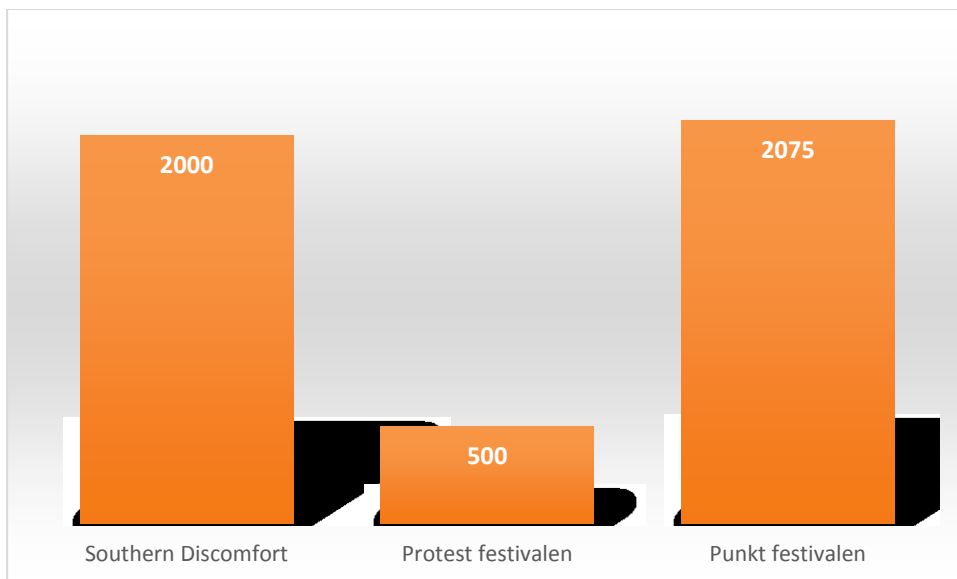
Som en del av rapporteringen til Tilskudd til festivaler, må for første gang samtlige festivaler som har mottatt tilskudd også rapportere inn statistikk med nøkkelinformasjon fra årets festival. Denne statistikken vil bli lagt frem i sin helhet i saken «Tilskudd til festivaler» i januar.

Publikumsbesøk

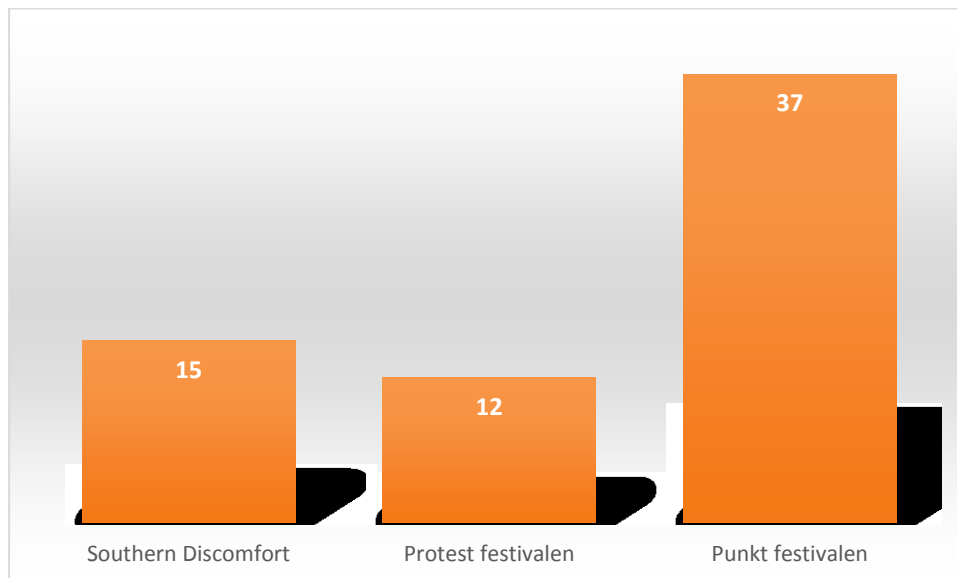


(Protestfestivalen har ikke levert statistikk på publikumsbesøk da de ikke har rutiner for registrering av dette)

Antall frivilligtimer gjennomført før, under og etter festivalavvikling:



Antall medieoppslag før, under og etter festival:



Samlet økonomisk oversikt 2016

Hva	Southern Discomfort	Protest-festivalen	Punkt-festivalen
Offentlige tilskudds andel av totale inntekter	49,5 %	54 %	76 %
Egeninntektenes andel av totale inntekter	50,5 %	46 %	24 %
Sum driftskostnader i 1000 kr	333	1 360	1 394
Årsresultat i 1000 kr	22	-83	531

Southern Discomfort

Southern Discomfort startet opp i 2002 og er Kristiansand og Sørlandets eneste metalfestival. Festivalen er med sine 15 år en av landets eldste innenfor sin sjanger. Festivalen arrangeres av den frivillige organisasjonen Sørnorsk metalforening. Festivalen har alltid hatt fokus på å presentere lokale band og artister og tilstreber bredde i programmet.

Festivalens kunstneriske og kulturelle målsetting er å vise mangfoldet innen metalsjangeren og jobbe for at Kristiansand skal holde sin plass på kartet som en av Norges metalbyer.

Statistikk 2017

	2017
Antall arrangementer totalt	10
Antall arrangement rettet mot barn	0
Antall frivilligtimer (ikke kunstnerisk innstudering)	2000
Antall frivillige	33
Publikumsbesøk totalt	635

Publikumsbesøk barn	0
Antall solgte festivalpass	108
Antall solgte enkeltbilletter	173
Antall utøvere på festivalprogrammet	10
Antall mannlige utøvere på festivalprogrammet	10
Antall regionale utøvere på festivalprogrammet (Agder)	6
Antall internasjonale utøvere	3
Antall medieoppslag	15

Statistikken viser at festivalen er veldig mannsdominert. Samtlige artister/band som opptrådte i 2016 og 2017 var menn.

Utvikling og profesjonalisering

Festivalen har i flere år jobbet aktivt med å videreutvikle seg. I 2011 prøvde de ut konseptet Serious Discomfort, hvor festivalen hadde et sideprogram med fagseminar, panel og debatter. Dette har ikke blitt arrangert siden.

I 2014 og 2015 gjorde festivalen et forsøk på å nå ut til de under 18 år og arrangerte Minor Discomfort i samarbeid med Samsen kulturhus. På grunn av manglende oppslutning ble denne satsingen lagt ned. Festivalen har også flyttet litt rundt og prøvd ut flere av byens scener. I 2017 ble konsertene holdt på Kick scene og Onkel Aksel musikkbistro.

Southern Discomfort forteller at de har jobbet målrettet med å opprette gode avtaler med leverandører til festivalen. Alt av arbeid med festivalen foregår på dugnad. Men festivalen har som policy at alle artister og teknikere får betalt.

Festivalledelsen er opptatt av å holde seg oppdatert og tilegne seg ny kunnskap. De prioriterer derfor å delta på kurs og reise til andre festivaler. De har i 2017 søkt om mentorordning hos Killer Inc AS for å videreutvikle og lære av de beste. Killer Inc er et godt etablert management og PR-byrå som jobber med artister, festivaler og events.

Sammenlignet med andre festivaler innenfor metallsjangeren er de en liten festival, men dette er også et bevisst valg. Festivalen ønsker ikke å være blant de store, men vil heller holde det noe nede og fokusere på kvaliteten. I intervjuet forteller festivalen at fokuset fremover å treffe bredere, fokusere på booking og gi unge talenter i regionen en arena å opptre på.

Regnskap 2016

Hva	Kr	Andel av totale inntekter
Billettinntekter	141 400	39,8 %
Private sponsorinntekter	38 000	10,7 %
Totale egeninntekter	179 400	50,5 %
Kommunalt tilskudd	70 000	19,7 %
Andre offentlig tilskudd	106 000	29,7 %
Totalt tilskudd	176 000	49,5 %
Sum driftsinntekter	355 000	100,0 %
Sum driftskostnader	333 000	
Årsresultat	22 000	
Sum egenkapital	22 000	

Festivalen har hatt en jevn økonomisk vekst de siste tre årene og kan vise til et lite overskudd både i 2015 og 2016. Festivalen har drevet økonomisk stabilt over flere år. Å gå i balanse er alltid målet til festivalen og eventuelle overskudd overføres til neste års bookingbudsjett.

På grunn av svært mange kostnadsposter velger vi å fremheve de to største utgiftspostene i regnskapet, som er artisthonorarer på kr 166 000 og catering artist/crew på kr 35 000. Artisthonorarer utgjorde halvparten av festivalens kostnader.

Sponsorer

Festivalen har hatt Omo color som sponsor i 3 år, men de trakk seg ut i 2017. LX design og MJAS og PALS kaffe er andre sponsorer for festivalen. I tillegg har festivalen en rekke støttespillere som ikke ønsker å være offentlige sponsorer. Sponsorarbeid er utfordrende, mye på grunn av profilen til festivalen.

Offentlig støtte

Offentlig støtte bør ifølge festivalen ikke benyttes til å betale lønn og styrehonorar. Et eventuelt overskudd bør dekke dette. Videre mener festivalen at offentlig tilskudd skal støtte opp om festivaler slik at de kan drives forutsigbart og gi noe tilbake til byen.

Billettsalg

Forhåndssalg av billetter til festivalen er høyst varierende, men foregår i lite omfang. Festivalen tilbyr rabatterte festivalpass frem til januar hvert år til 666 kr. Festivalen har solgt 281 billetter i 2017 (enkeltbilletter og festivalpass).

Publikumsutvikling

I følge festivalen er Southern Discomforts publikum en «fin liten kjerne» av musikk- og metalinteresserte mennesker. De mest forutsigbare publikummerne kommer fra Bergen og Oslo, samt en del fra Tyskland.

Festivalen mener de har en sterk regional forankring og at det er god kjennskap til festivalen i metalmiljøet på Sørlandet.

Festivalen jobber ikke aktivt med å kartlegge sitt publikum. De er tydelige på at de gjerne skulle ha nådd ut til flere publikumsgrupper, og at det er mange potensielle publikummere som ikke har hørt om festivalen. Et eksempel på dette er gruppen under 18 år. Festivalen gir fri adgang til ledsager for funksjonshemmede med ledsagerbevis.

Festivalen jobber ikke aktivt i forhold til mangfold internt i festivalstaben. De sier de er åpne for alle som vil være med å jobbe for festivalen, men de gjør ingen fremstøt i forhold til å få med nye grupper inn.

Medie- og markedsarbeid

Sosiale medier og særlig Facebook er viktigste mediekanal for Southern Discomfort.

Nasjonale nisjemedier som Heavymetal.no og Scream har oppslag om festivalen og festivalen annonserer også i disse magasinene. Lokal media har liten interesse for festivalen. Festivalen har ett styremedlem som er offisiell pressekontakt.

Southern Discomfort samarbeider om gjensidig promotering med Østria og Trash Pop. Festivalen opplyser om at de har ingen markedsstrategi og har ikke noe offisielt samarbeid med lokalt mediebyrå.

Styrearbeid

I styret til Sørnorsk metalforening sitter: styreleder: Tanja Irene Søyland, nestleder: Lena Moen, styremedlemmer: Sasha Milincovis og Calle Fjermeros.

Alle har jobbet lenge innenfor festivalbransjen og alle har tidligere jobbet for Quartfestivalen. Styret er et arbeidende styre hvor alle medlemmene har faste ansvarsområder. Alt arbeid er basert på frivillighet.

De forteller at festivalen ikke har en skriftlig visjon eller strategi. Men festivalen med styret i spissen har tydelige målsettinger for fremtiden:

- Få hele festivalen samlet på en konsertarena
- Jobbe videre med å presentere og løfte nye band.
- Festivalen skal ikke ekspandere, men bare bli bedre.

I følge festivalledelsen har det ikke blitt gjennomført noen form for frivilligundersøkelser e.l. Styret har en åpen dialog med de frivillige.

Sikkerhet

Sikkerheten på festivalen håndteres i følge Southern Discomfort av utestedene hvor konsertene foregår. I 2017 er disse Kick scene og Onkel Aksel musikkbistro. Festivalen stiller kun med backstagevakter og scenevakter.

Southern Discomfort informerte i samtalen/intervjuet at de ikke har utarbeidet skriftlig risikoplan, beredskapsplan eller HMS-plan. Festivalen har ikke sikkerhetsansvarlig og heller ingen forsikringsordning for sine frivillige, artister eller de som jobber for festivalen.

Frivillig arbeid

Festivalen rapporterer om at de totalt har hatt 30-50 frivillige de siste årene. Antallet varierer veldig fra år til år. Det legges ned over 2000 timer i dugnadsinnsats i forkant av festivalen.

Festivalen deler de frivillige inn i grupper og utnevner gruppeledere som har mer ansvar og erfaring. Alle de frivillige får frihet under ansvar. Festivalen prioriterer unge frivillige med interesse for kultur, musikk og service da de ønsker å få inn nye krefter inn i festivalen. Hvis de frivillige ikke har den rette holdningen til arbeidet forteller festivalen at de blir de sendt hjem.

De frivillige har varierende kompetanse, bl.a. innenfor merchandise, backstage, promotering og billett håndtering. De forteller også at de innehar stor kompetanse og har lang erfaring på catering.

Festivalen jobber med å bygge intern identitet blant de frivillige. De arrangerer crewfester og man får festival t-skjorte i tillegg til festivalpass.

Festivalen bruker ikke byens frivillige lag og foreninger til dugnadsarbeid. De har ikke direkte samarbeid med andre festivaler om frivillighet, men det er lav terskel for å spørre om tips og råd fra TrashPop, Måkeskrik, Østria og Ravnedalen Live.

Kommunens rolle

Southern Discomfort er fornøyde med samarbeidet med kommunen. Den offentlige støtten bidrar til at de kan holde billettprisene nede. Festivalen har samarbeidet noe med Sørf og fått noe rådgivning på kulturkontoret.

De ga uttrykk for i intervjuet at kommunens bidrag gjennom økonomisk støtte gir festivalen verdifull forutsigbarhet og trygghet. Festivalen hadde ingen innspill i forhold til hva kommunen kan bli bedre på når det kommer til å være en tilrettelegger og samarbeidspartner.

Oppsummering og konklusjon

Southern Discomfort er en festival som har operert med stabil drift i mange år. Festivalen er et viktig bidrag til mangfoldet i festivalbyen Kristiansand og har også en kulturpolitisk betydning da de er den eneste festivalen av sitt slag på Sørlandet.

Southern Discomfort har vært flinke til å fokusere på utvikling og kompetanseheving gjennom årene. Festivalen er stadig på søk og prøver ut nye måter og videreutvikle festivalen og nå ut til publikum på.

Festivalen har som det kommer frem i evalueringen også noen utfordringer:

1. Styrets sammensetning
Festivalens styre er en liten men dyktig gjeng som er grunnstammen i festivalen. Alle har noe samme bakgrunn og dette er noe styret bør vurdere å se på. Det kan være en ressurs for festivalen å få inn medlemmer med annen kompetanse og nettverk for å styrke styrets sammensetning.
2. Sponsorarbeid
Sponsorarbeid er en utfordring mye på grunn av festivalens profil. Det er viktig at festivalen jobber aktivt videre med dette arbeidet da festivalen på sikt ikke bør basere seg på inntekter kun fra offentlig tilskudd og billettinntekter.
3. Manglende sikkerhetsrutiner
Southern Discomfort har som de andre festivalene i denne evalueringen gitt tilbakemelding på at de ikke har skriftlige sikkerhetsrutiner. Kulturdirektøren oppfordrer festivalen til å ta tak i dette og vurdere om det er et behov for sikkerhetsplaner, beredskapsplan, sikkerhetsansvarlig for festivalen, ansvarsforsikring for artister og frivillige osv. Festivalen har et ansvar sammen med konsertarenaen for å beskytte publikum, frivillige, ansatte, artister og leverandører mot uønskede tilfeldige hendelser, uhell og ulykker som fører til skader. Selv om ikke festivalen har hovedansvaret på arenaen er det viktig at festivalen også er bevisste i forhold til sitt ansvar og tar det på alvor.

Protestfestivalen

Protestfestivalen ble arrangert første gang i 2000, og ble startet opp av Svein Inge Olsen og Kai Erland. Festivalen økte raskt i omfang og har gjennom årenes løp fått mye oppmerksomhet både lokalt og nasjonalt. Protestfestivalen kaller seg også Nordens verdifestival.

Festivalen er en arena for debatt, meningsbrytning og kulturytringer. Debattene inngår i en ramme av billedkunst, performancekunst, musikalske innslag, litteratur og konserter. Protestfestivalens inspiratorer er Henrik Wergeland, Jens Bjørneboe, Axel Jensen, Kris Kristofferson og Erik Bye.

Festivalen har også ansvar for å dele ut Erik Byes minnepris. De siste årene har kjente navn som Dalai Lama, Bob Geldof, Kris Kristoffersen og Jon Michelet mottatt prisen.

Festivalens kulturelle og kunstneriske målsettinger er at alle meninger og ytringer, også innenfor kunst og kultur skal få slippe til. Festivalen ønsker å gi plass til samfunnsengasjerte kunstnere og aktuelle samfunns spørsmål som en fri arena.

Statistikk 2017

	2017
Antall arrangementer totalt	31
Antall arrangement rettet mot barn	0
Antall frivilligtimer (ikke kunstnerisk innstudering)	500
Antall frivillige	14
Publikumsbesøk totalt	?
Publikumsbesøk barn	0
Antall solgte festivalpass	?
Antall solgte enkeltbilletter	?
Antall utøvere på festivalprogrammet	80
Antall mannlige utøvere på festivalprogrammet	56
Antall regionale utøvere på festivalprogrammet (Agder)	23
Antall internasjonale utøvere	8
Antall medieoppslag	12

Protestfestivalen har manglende rutiner når det kommer til å registrere antall solgte billetter eller besøkende på arrangementene. De har derfor ikke levert inn komplett statistikk-skjema. Alle festivaler mottok i januar 2017 informasjon om at de nå må sende inn statistikk som en del av rapporteringen til kommunen hvert år i desember.

Festivalen har en stor nedgang i antall medieoppslag fra 2016 til 2017, mens antall arrangementer og aktører har økt betraktelig fra i fjor.

Utvikling og profesjonalisering

Protestfestivalen forteller i intervju at de gjør få grep for å profesjonalisere sin drift og aktivitet, og at det er økonomien som legger begrensninger på dette. Festivalen er avhengig av frivillige og det er en kamp hvert år. Festivalen skulle gjerne hatt frivillige til å ta ansvar for spesifikke roller, men festivalen forteller at de jobber stort sett kun under festivaluka.

Festivalen har daglig leder fast ansatt i 100 % stilling, men er for tiden 50 % sykemeldt. Fem andre personer i festivalapparatet kan regnes som profesjonelle i følge festivalen.

Festivalen jobber noe med nyskaping, og i 2017 lanserte festivalen blant annet et nytt arrangement, Poesifest, med en rekke lokale og nasjonale lyrikere.

Protestfestivalen honorerer ikke kunstnere og fagpersoner knyttet til festivalen. Budsjettet tillater ikke dette er begrunnelsen festivalen oppgir. Men det gjøres unntak. I 2017 får alle poetene som er involvert i Poesifesten honorar.

Festivalen legger stor vekt på å bruke arenaer i Kvadraturen til sine arrangementer. Hovedarenaer de siste årene har vært Kick scene og Håndverkeren. I tillegg brukes ulike serveringssteder og forsamlingslokaler. Festivalen samarbeider i år med Filosofikafeen og Kongens Senter Eldresenter.

Regnskap 2016

Hva	Kr	Andel av totale inntekter
Billettinntekter	204 000	16 %
Sponsorinntekter	384 000	30 %
Totale egeninntekter	588 000	46,0 %
Kommunalt tilskudd	190 000	14,9 %

Andre tilskudd	500 000	39,1 %
Totalt tilskudd	690 000	54,0 %
Sum driftsinntekter	1 278 000	100,0 %
Sum driftskostnader	1 361 000	
Årsresultat	-83 000	
Sum egenkapital	-337 000	

Protestfestivalen har nedskalert festivalen økonomisk noe de siste årene. I 2015 hadde festivalen et budsjett på 2 millioner kroner som i 2016 var redusert til 1,4 millioner kroner.

På grunn av svært mange kostnadsposter velger vi å fremheve de to største utgiftspostene i regnskapet, som er lønn til ansatte på kr 184 000 og reklamekostnader på kr 115 000.

Sponsorer

Sparebanken Sør har vært med festivalen i 15 år, og har nå signert for en ny treårsperiode. Festivalen har også noen faste støttespillere som blir kalt «Verdikameratene». Disse gir stort sett gaver til festivalen og regnes ikke som sponsorer. Festivalen jobber med å finne nye sponsorer, men markedet er ifølge festivalen vanskelig. Annoncesalg til festivalens programblad, som utgjorde kr 100 000 i 2016, er en viktig inntektskilde for festivalen.

Offentlig støtte

I 2016 ble festivalens statlige støtte kuttet og de måtte skalere ned programmet. Etter dette fikk de med seg en rekke støttespillere som signerte et opprop for å få festivalen tilbake på statsbudsjettet. I 2017 var festivalen tilbake på statsbudsjettet med kr 300 000.

Festivalen er opptatt av forutsigbarheten som offentlig støtte gir. Festivalledelsen anser det som viktig at det offentlige ikke bare støtter underholdning, men også bidrar inn mot de som tar et verdistandpunkt.

Billettsalg

Festivalen har holdt billettprisene på samme nivå de siste årene. Det meste av billetter blir solgt i døren, men festivalen har hatt noe forhåndssalg. Festivalen har ikke oversikt over billettsalget til festivalen i 2017.

Publikumsutvikling

Festivalen jobber ikke aktivt med publikumskartlegging, men de har foretatt noen enkle undersøkelser om hvor de besøkende har fått informasjon om festivalen.

Når det kommer til lokal/regional/nasjonal forankring har festivalen i følge dem selv, høyere «kred» i Oslo enn lokalt. Festivalen merker også noe konkurranse fra Arendalsuka.

I følge Protestfestivalen er festivalens publikum kulturkjenninger. De synes det er vanskelig å engasjere de unge. Festivalen jobber ikke aktivt i forhold til mangfold-tematikken, men Cynthia Trydal som også jobber med Den Internasjonale kulturfestivalen er med i staben, og er en ressurs på dette området. Festivalen gir fri adgang til ledsager for funksjonshemmede med ledsagerbevis.

Medie- og markedsarbeid

Fædrelandsvennen er en viktig kanal for festivalen og de bruker avisen til annonsering. Protest mener de hadde bedre oppfølging av riksmidia før, enn tilfellet er nå. De bruker også sosiale medier, men daglig leder forteller at han føler seg alene om dette.

De samarbeidet tidligere med lokale reklamebyråer, men har droppet dette da det blir for kostbart. Kopianstalten lager program og plakater i dag og plakaten prydes med maleri av årets festivalkunstner. Festivalen opplyser om at de har ingen markedsstrategi. Daglig leder er markedsansvarlig og mediekontakt.

Styrearbeid

I protestfestivalens styre sitter: Jan Oddvar Skisland (styreleder), Svein Inge Olsen og Harald Eikeland (styremedlemmer). Festivalen har også et eget råd med Kristian Hagestad som leder.

Festivalen selv er tydelig på at de trenger nye impulser, og styret ønsker å bidra i dette arbeidet. Festivalen forteller de har ingen strategi eller målsettinger for fremtiden, men de har en visjon som de arbeider etter; motgift mot likegyldighet.

Sikkerhet

Protestfestivalen informerte i intervjuet/samtalen at de ikke har utarbeidet skriftlig risikoplaner, beredskapsplaner eller HMS-planer. De har heller ikke en sikkerhetsansvarlig og ingen forsikringsordning for sine frivillige, artister eller de som jobber for festivalen.

I forhold til roller og beslutningsmyndighet under festivalavvikling forteller festivalen selv at det vært mye «armer og bein».

Frivillig arbeid

Festivalen har cirka 10 frivillige, men det er vanskelig for festivalen å si et nøyaktig antall. De frivillige jobber med oppgaver innenfor billettsalg, vertskap/kafé, transport, teknisk tilrettelegging og festivalkontor.

I følge festivalen har de ikke jobbet aktivt med frivillighet. De har ikke hatt fokus på å bygge intern identitet og stolthet til festivalen, og ser at dette er noe de bør ha mer fokus på. Festivalen informerer om at de har kuttet ut stabsmøter på grunn av interne konflikter. De arrangerer en sommersamling hvert år hvor alle frivillige blir invitert.

Festivalen bruker ikke byens frivillig lag og foreninger til dugnadsarbeid og de samarbeider ikke med andre festivaler om frivillighet.

Kommunens rolle

Protestfestivalen synes samarbeidet med kommunen har blitt enklere og at strukturen har blitt bedre etter at kommunen fikk på plass en arrangementskoordinator.

Når det kommer til forbedringspotensialer for kommunen synes festivalen det hadde vært greit hvis kommunen hadde et fast telt som festivaler kunne låne. Gjerne med scene og PA. Festivalen skulle gjerne også hatt et større økonomisk bidrag fra kommunen, spesielt i forhold til Erik Byes minnepris.

Når det gjelder kommunens festivalpolitikk og prioriteringer mener festivalen at mange festivaler i Kristiansand er kommersielle, og derfor ikke bør få støtte. Det er viktig å støtte de festivalene som har en retning.

Oppsummering og konklusjon

Protestfestivalen er en unik festival i format og innhold. Den tar opp dagsaktuelle temaer over et bredt spekter, inkludert flere vanskelige og til dels upopulære temaer.

Festivalen har, som det kommer frem i evalueringen, en rekke utfordringer:

1. Mangel på ressurspersoner og kompetanse innenfor en rekke felt.
Festivalen må i større grad jobbe aktivt i forhold til å tiltrekke seg personer med den

kompetansen festivalen trenger og gjøre endringer i festivalen slik at disse ressursene ikke forsvinner raskt ut igjen. Festivalen er også en av få festivaler i Kristiansand med en daglig leder fast ansatt i 100 % stilling. Med tanke på dette bør profesjonaliteten i festivalen være større.

2. Frivillige og miljø
Det er lite fellesskap blant de frivillige i festivalen og det er tidvis et turbulent miljø. Dette er noe som må tas tak i fra ledelsen i festivalen.
3. Ingen honorar
Kulturdirektøren stiller seg kritisk til at festivalen i liten grad gir honorar til aktørene som opptrer under festivalen. Festivalens hovedargument for denne praksisen er at det ikke er økonomi til å betale honorar. Samtlige andre festivaler i Kristiansand betaler sine aktører honorar. Kulturdirektøren oppfordrer festivalen til å vurdere sin praksis i forhold til dette.
4. Manglende rutiner for registrering av billettsalg
Ved innsending av statistikk kom det frem at festivalen ikke har skikkelige rutiner for registrering av billettsalg og publikumsbesøk. Det må forventes at en festival på dette nivået har oversikt over billettsalg og antall besøkende.
5. Manglende sikkerhetsrutiner
Protestfestivalen har som de andre festivalene i denne evalueringen gitt tilbakemelding på at de ikke har skriftlige sikkerhetsrutiner. Kulturdirektøren oppfordrer festivalen til å ta tak i dette. Se tilbakemelding på dette temaet under konklusjonen til Southern Discomfort.

Punktfestivalen

Punktfestivalen ble startet av Jan Bang og Erik Honoré i 2005 og konsentrerer seg rundt konseptet live remix og moderne improvisert musikk innen jazz, elektronika og samtidsmusikk. Punkt har siden oppstarten bygd seg opp et markant internasjonalt nettverk av musikere, festivalarrangører og medier.

Festivalen har de siste årene hatt flere artist in residence samarbeid med artister som Daniel Lanois, Brian Eno og David Sylvian. Dette har resultert i spennende samarbeid, program og nye nettverk for festivalen.

Punkt festivalens kunstneriske og kulturelle målsettinger er å være en årlig festival i Kristiansand innen moderne improvisert musikk med et kunstnerisk innhold på internasjonalt nivå. De ønsker også å være en toneangivende pioner innen live remix. I tillegg til dette ønsker de å bidra til å styrke UiA sin posisjon innen elektronisk musikk.

Statistikk 2017

	2017
Antall arrangementer totalt	29
Antall arrangement rettet mot barn	0
Antall frivilligtimer (ikke kunstnerisk innstudering)	2075
Antall frivillige	40
Publikumsbesøk totalt	1857
Publikumsbesøk barn	40
Antall solgte festivalpass	309
Antall solgte enkeltbilletter	121
Antall utøvere på festivalprogrammet	51
Antall mannlige utøvere på festivalprogrammet	31

Antall regionale utøvere på festivalprogrammet (Agder)	14
Antall internasjonale utøvere	13
Antall medieoppslag	37

Festivalen har en forholdsvis stor økning i antall medieoppslag og festivalen når ut til stadig flere.

Utvikling og profesjonalisering

Punkt jobber kontinuerlig med å utvikle festivalen og tenke nytt. Festivalen har over flere år hatt et internasjonalt fokus og har blitt invitert til å arrangere Punkt-utgaver i utlandet. Over 20 europeiske byer er besøkt, blant andre London, Mannheim, Paris, Tallinn, Wroclaw og Düsseldorf, i tillegg til Montreal Jazz Festival.

Festivalen har gjennom flere år hatt et strategisk partnerskap med Utenriksdepartementet som utstillingsvindu for norsk musikk og norske musikere. Festivalen er også en av Music Norway/Utenriksdepartementets 10 samarbeidsfestivaler sammen med sentrale norske festivaler som Øya, Ultima og By:Larm.

Punkt har hvert år besøk av festivalarrangører og agenter fra inn- og utland, noe som er viktig både for å bygge festivalen som prosjekt, og ikke minst promotere norsk musikk overfor internasjonale arrangører. I år var 9 land representert, og totalt deltok om lag 30 personer på besøksprogram-arrangementene.

Punkt har et ønske om fokus på internasjonalisering i det videre arbeidet med festivalen.

I 2011 og 2012 var Punkt eneste festival i Norge som kvalifiserte seg til å motta festivaltilskudd gjennom EUs kulturfond.

Festivalens kunstneriske ledere er Erik Honoré og Jan Bang, som utenom festivalen er profilerte musikere og plateprodusenter i Norge. Styreleder Arne Bang jobber til daglig som kommunikasjonsrådgiver i eget firma og hans profesjonelle kompetanse blir benyttet inn i festivalen. Festivalen har også i tillegg til artistene som opptrer, en rekke profesjonelle aktører i arbeid under festivalen, da spesielt på lyd og lys. Festivalen betaler honorarer til alle artister som opptrer, men til «vennepris».

Festivalen informerer i intervjuet om at de har vanskeligheter med å profesjonalisere driften i større grad enn i dag da festivalen er drevet av et arbeidende styre som består av frivillige ildsjeler. De er redd for at ildsjelene brenner ut hvis det legges større krav om profesjonalisering enn det er i dag.

Festivalen har brukt en rekke ulike arenaer i byen. Kinoen, Kilden, Teateret, Kick, Vaktbua, Kunsthallen, Klubben.

Festivalen forteller at de har et godt samarbeid med byens kulturliv. De har blant annet et nært samarbeid med Institutt for rytmisk musikk på Universitetet i Agder som i år blant annet omfattet masterclass med Daniel Lanois, Punkt Seminar og flere konserter og remikser utført av musikkstudenter. Punkt er i følge festivalen et utstillingsvindu for de fremste musikkstudentene ved UiA, ikke bare under Punkt, men også ved showcases i utlandet. Dette bidrar også til å styrke omdømmet til UiA og satsingen deres på elektronisk musikk. Punkt's co-kunstneriske leder, Jan Bang, er for øvrig professor på det elektroniske musikkstudiet på UiA.

Punkt har også et godt samarbeid med Kristiansand Kunsthall, hvor det hvert år samarbeides om en audiovisuell kunstutstilling i Kunsthallens lokaler.

Regnskap 2016

Hva	Kr	Andel av totale inntekter
Billettinntekter	140 000	7 %
Sponsorinntekter	321 000	17 %
Totale egeninntekter	461 000	24 %
Kommunalt tilskudd	240 000	12 %
Andre tilskudd	1 224 000	64 %
Totalt tilskudd	1 464 000	76 %
Sum driftsinntekter	1 925 000	100 %
Sum driftskostnader	1 394 000	
Årsresultat	531 000	
Sum egenkapital	-858 000	

Punkt har i flere år slitt med dårlig likviditet. Men i 2016 gikk festivalen med et solid overskudd, noe som var helt nødvendig for å få ned den negative egenkapital som fremdeles er betydelig med kr 858 000. Likviditeten er bedre nå og festivalen er på rett vei. Festivalen budsjetterer ikke med å nedbetale gjeld i budsjettene som sendes til kommunen. Noe som indikerer at kostnadene har vært overvurdert dersom det har vært planlagt å betale ned på gjelden.

På grunn av svært mange kostnadsposter velger vi å fremheve de to største utgiftspostene i regnskapet, som er artisthonorarer på kr 397 000 og teknikk (lyd, lys) på kr 191 000.

Sponsorer

Punkt hadde et stort sponsorsamarbeid i 2016 med Sparebanken Sør og et samarbeidsprosjekt med Agderforskning. Disse avtalene ble avsluttet i 2016 og Punkt har kun budsjettert med kr 20 000 i sponsorinntekter for 2017.

Offentlig støtte

Punkt er en av festivalene i byen som får mest offentlig støtte. Hele 76 % av festivalens inntekter kommer fra tilskudd. Festivalen får betydelig støtte både fra Kulturrådet og Utenriksdepartementet i tillegg til fylkeskommunen og kommunen.

Festivalen sier at dersom en by ønsker å ha en rik flora innenfor kunst og kulturlivet, må det gis ekstra tilskudd til det smale og nisjepregede. Det fører til store ringvirkninger, mener festivalen.

Billettsalg

Punkt selger mest billetter i døra. De selger et stort antall rabatterte billetter til UiA med en egen pakkepris på grunn av det nære samarbeidet. Det selges mest festivalpass. Festivalen solgte totalt 430 billetter i 2017 (enkeltbilletter og festivalpass). En oppgang fra 2016 hvor salget var totalt 390 billetter.

Publikumsutvikling

I følge festivalen selv er festivalens publikum over gjennomsnittlig interessert i musikk, det er folk fra bransjen, studenter og kunstliv. Festivalen har en hard kjerne som kommer igjen år etter år. Festivalen jobber ikke aktivt med kartlegging av publikum og de har ikke jobbet bevisst for å nå nye grupper. Festivalen skulle gjerne sett at de kunne nå flere studenter.

Punkt ser seg selv som godt kjent i det lokale/nasjonale musikkmiljøet, og de har også klart å ta en internasjonal posisjon.

Festivalen forteller at de ikke jobber spesifikt med mangfoldsbegrepet inn i festivalen. Når det gjelder fri adgang for ledsagere, forteller festivalen at det ordnes «praktisk», «vi får det til». De har altså ingen rutiner for dette.

Medie- og markedsarbeid

Punkt forteller at de har et positivt forhold til media på alle plan. De viktigste mediene for festivalen er Fædrelandsvennen, NRK og sosiale medier. Radiokanalen P2 har gitt festivalen forhåndsomtale når festivalen har store navn på plakaten. Den internasjonale omtalen festivalen får, kommer oftest i etterkant av festivalen.

I 2016 styrket festivalen PR-innsatsen, særlig på sosiale medier. Dette viste seg å være effektivt og er noe festivalen vil styrke ytterligere i 2017. Når det kommer til samarbeid med mediebyrå har festivalen kompetansen internt i festivalen gjennom styreleder Arne Bang. Festivalen har ingen nedskrevet bevisst markedsstrategi.

Det er Jan Bang og Erik Honore som fronter festivalen utad og er mediekontaktene. De har også et knallhardt grep rundt alt av det estetiske i forhold til festivalen, dette inkluderer også pr/markeds.

Styrearbeid

I styret til Punkt sitter: Arne Bang (styreleder), Jan Bang (styremedlem), Erik Honoré (styremedlem) og Erling Johansen (styremedlem). Arbeidsfordelingen mellom stab og styre er slik at styret jobber mest med vertskapsfunksjonen, mens staben tar seg av det praktiske.

Styret har ikke utarbeidet konkrete strategier/visjoner/målsettinger etc. for fremtiden. Men de har tanker om fremtiden, som at det fortsatt er behov for «moderskipet» (festivalen i Kristiansand), men at de ønsker å ha fokus på utvikling av Punkt-konseptet internasjonalt.

Festivalen jobber med å bytte ut store deler av styret etter årets festival. De ønsker blant annet å kunne frigi Jan Bang og Erik Honoré fra styret slik at de kan konsentrere seg om det kunstneriske. Med endring i styret håper de på en ny vilje og ambisjoner om en videre profesjonalisering og utvikling av Punkt.

Festivalen har ikke gjennomført noen former for undersøkelser, da de ikke har ressurser til dette.

Sikkerhet

Punkt informerte i intervjuet/samtalen at de ikke har utarbeidet skriftlige risikoplaner, beredskapsplaner eller HMS-planer og har heller ingen former for forsikring for frivillige, artister eller ansatte. Festivalen har en person som er sikkerhetsansvarlig i vaktstaben.

Frivilligarbeid

Hele festivalen fra planlegging til gjennomføring driftes på dugnad og de har ca. 40 frivillige i snitt hvert år. Hovedoppgaver for de frivillige i staben består av: pr, vertskap, vakt, teknisk, bespising, hotell, transport og artistoppfølging. Festivalen har godt voksne stabsledere med lang erfaring som kjenner festivalen. Det gir trygghet til festivalen at de samme folkene kommer igjen år etter år.

Når det rekrutteres nye frivillige fokuserer festivalen på kulturen, fellesskapet, mangel på hierarki og at de blir en del av Punktfamilien. De forteller i intervjuet at det er lett å rekruttere frivillige og erfarer at jo flere du kan ha, jo mindre trenger hver enkelt å gjøre og kvaliteten på arbeidet blir desto høyere.

For å være en god frivillig mener festivalen at sosial kompetanse er sentralt. De frivillige får lite tilbake for jobben de legger ned (en frivillig-samling + mat + festivalpass), men det viktigste er å være en del av et fellesskap og å være en «punkter».

Punkt har hatt noe samarbeid med byens frivillige lag og organisasjoner i forhold til dugnadsarbeid. Festivalen samarbeider ikke med andre festivaler i byen om frivillighet.

Kommunens rolle

Festivalen sier de har et bra samarbeid med kommunen. Det er en åpen dialog og det er en felles vilje til å løfte festivalen. De er tydelig på at det er veldig bra at kommunen har fått på plass en arrangementskoordinator, og mener at kommunen må fortsette i samme sporet og fokusere fremover.

De skulle gjerne sett at kommunen i enda større grad kunne tenke ut av boksen når det gjelder å benytte seg av byens kunst- og kulturaktører innen ulike felt. Kan Punkt gjøre noe for kommunen utenom om å arrangere festival 1 x i året? Det være seg prosjekter innenfor film, musikk, teknologi, forprosjekter osv.

Festivalen hadde også tanker om kommunens festivalpolitikk og prioriteringer, og mener vi i dag gjør riktige prioriteringer. Det er viktig at kommunen har en bevissthet i forhold til kommersiell drift kontra tilskudd. Kommunen må også stille krav til festivalene. Tilskudd skal ikke være en hvilepute. Kommunen har også et mangfoldsansvar.

Oppsummering og konklusjon

Punktfestivalen er en unik festival både lokalt og nasjonalt, og en ambassadør for byen internasjonalt. Festivalen har gjennom flere år fått betydelig støtte nasjonalt, av både Norsk Kulturråd, Kulturdepartementet og Music Norway og er med det en av de mest anerkjente festivalene i byen. Punkt er ikke en festival som når ut til de store massene. Med et billettsalg på totalt 430 billetter er det en nisjefestival for et mindre publikum.

Punkt har fokus på kunstnerisk utvikling og har siden oppstarten gjort flere grep for å videreutvikle festivalen og prøvd ut nye satsinger. Festivalen har ekspandert fra å være en årlig festival i Kristiansand til å bli en omreisende festival/prosjekt som reiser verden rundt som gjestekonsept på internasjonale festivaler.

Punkt har som det kommer frem i evalueringen, også flere utfordringer:

1. Utskiftninger i styre

Punkt er basert på frivillighet og det er de samme menneskene som har drevet festivalen siden oppstarten. Dette sliter i følge festivalen på organisasjonen, og det er vanskelig å finne overskudd til å profesjonalisere seg ytterligere. Kulturdirektøren ser det som et fornuftig grep å skifte ut deler av styret slik festivalen planlegger å gjøre, for å puste nytt liv inn i festivalen.

2. Negativ egenkapital

Punkt er i ferd med å komme seg på beina igjen økonomisk etter flere år med dårlig likviditet. Festivalen jobber systematisk for å nedbetale gjeld noe som er helt nødvendig i den videre driften av festivalen. Kulturdirektøren merker seg at festivalen utelater å føre opp tilbakebetaling av tidligere års merforbruk i søknadene som sendes til kommunen. Festivalen oppfordres til å inkludere nedbetaling av gjeld inn i fremtidige budsjett.

3. Sponsorarbeid

Punkt budsjetterer med kun kr 20 000 i sponsormidler i 2017. Dette er et område festivalen bør ha større fokus på i fremtiden. Egeninntektene til festivalen er i 2016 kun på 24 %. Punkt har svært lave egeninntekter sammenlignet med de andre festivalene.

4. Manglende sikkerhetsrutiner

Punkt har som de andre festivalene i denne evalueringen gitt tilbakemelding på at de ikke har skriftlige sikkerhetsrutiner. Kulturdirektøren oppfordrer festivalen til å ta tak i dette. Se tilbakemelding på dette temaet under konklusjonen til Southern Discomfort.

Punkt 98/17: Tilskudd fra tilleggsbevilgningskonto desember 2018



Dato 21. november 2017
Saksnr.: 201714985-1
Saksbehandler Jørgen Skauge

Saksgang
Kulturstyret

Møtedato
06.12.2017

Tilskudd fra tilleggsbevilgningskonto desember 2017

Sammendrag

Kulturdirektøren har mottatt søknader fra fire ulike prosjekt, Stiftelsen Arkivet, Korpsforum, StudentUga og Voiebyen Autoklubb, som fremmes for kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto hvor det gjenstår kr 80 000 før møtet i desember.

Stiftelsen Arkivet skal presentere utstillingen «Laudal/Kerner» i forbindelse med åpningen av nybygget 1. februar 2018, og har ikke anledning til å søke andre ordninger da stiftelsen er på egen post i budsjettet.

Korpsforum er et nystartet samarbeidsforum for skole- og amatørkorpene i byen og søker om midler til dekning av oppstartskostnader. Et samarbeidsforum var et av forslagene fra utredningen om skolekorps fra februar 2017.

StudentUga arrangeres i februar 2018 og søker tilskudd for å vise hvordan byen kan ta i bruk studentene som ressurs og synliggjøre aktivitetene i sentrum.

Voiebyen Autoklubb søker om ekstratilskudd til å dekke husleie etter at de flyttet virksomheten til nytt verksted.

På kulturbudsjettet for 2017 er det satt av kr 400 000 til Kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto. Før møtet 6. desember 2017 gjenstår kr 80 000, kulturdirektøren foreslår å tildele hele den tilgjengelige summen fordelt på de fire søkerne i henhold til forslag til vedtak.

Forslag til vedtak

Fra kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto bevilger kulturstyret kr 80 000 til:

- a) Stiftelsen Arkivet – utstillingen Laudal/Kerner kr 35 000
- b) Korpsforum - oppstartstilskudd kr 15 000
- c) StudentUga – tilskudd til festival kr 15 000
- d) Voiebyen Autoklubb – ekstrabevilgning kr 15 000

Stein Tore Sorthe
Kulturdirektør

Jørgen Skauge
rådgiver

Bakgrunn for saken

Kulturdirektøren har mottatt søknader fra fire ulike prosjekt, Stiftelsen Arkivet, Korpsforum, StudentUga og Voiebyen Autoklubb, som fremmes for kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto hvor det gjenstår kr 80 000 før møtet i desember.

Stiftelsen Arkivet skal presentere utstillingen «Laudal/Kerner» i forbindelse med åpningen av nybygget 1. februar 2018, og har ikke anledning til å søke andre ordninger da stiftelsen er på egen post i budsjettet.

Korpsforum er et nystartet samarbeidsforum for skole- og amatørkorpene i byen og søker om midler til dekning av oppstartskostnader. Et samarbeidsforum var ett av forslagene fra utredningen om skolekorps som kulturstyret behandlet i mars 2017.

StudentUga arrangeres i februar 2018, og søker tilskudd for å vise hvordan byen kan ta i bruk studentene som ressurs og synliggjøre aktivitetene i sentrum.

Voiebyen Autoklubb søker om ekstratilskudd til å dekke husleie etter at de flyttet virksomheten til nytt verksted.

På kulturbudsjettet for 2017 er det satt av kr 400 000 til Kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto. Før møtet 6. desember 2017 gjenstår kr 80 000, kulturdirektøren foreslår å tildele hele den tilgjengelige summen fordelt på de fire søkerne i henhold til forslag til vedtak.

Stiftelsen Arkivet – utstillingen Laudal/Kerner

I forbindelse med stiftelsen Arkivets åpning av nybygg 1. februar 2018, arbeides det med en temporær utstilling som åpner samme dato. Utstillingen *Laudal/Kerner* tar utgangspunkt i Arne Laudal og Rudolf Kerner som mennesker. Den vil undersøke paralleller, ulike valg og tangeringspunkter mellom Laudal og Kerner, og vise hvem de to var uten uniformer og militære utmerkelse. Målet med utstillingen er å gi et mer nyansert bilde av hva okkupasjon og motstand innebærer, slik at skoleelever står bedre rustet til å møte utfordringer i sin egen tid.

Major Arne Laudal var leder for en av Norges største motstandsgrupper under andre verdenskrig, mens Gestaposjef Rudolf Kerner ledet arbeidet med å knekke motstandskampen på Sørlandet. Arne Laudal måtte bøte med livet, han ble skutt i Trandumskogen 9. mai 1944. Rudolf Kerner ble dømt til døden etter krigen. Han ble senere benådet og var en fri mann i 1953.

Utstillingen vil bli satt opp i et nytt utstillingslokale i det originale Arkiv-bygget fra 1935. Autentisiteten fremheves ved at Kerners kontor er en del av utstillingslokalet. Arne Laudal og Rudolf Kerner møttes 7. desember 1942 da Laudal ble avhørt. Det er sannsynlig at møtet fant sted på Kerners kontor. Det fysiske stedets betydning vil framheves i utstillingen, og utstillingens dramaturgi vil ha sitt topp-punkt her.

Det har vært tett dialog mellom Laudals og Kerners etterkommere i forbindelse med utstillingen. Da ett av Kerners barnebarn besøkte Arkivet i 2007 visste han ingenting om forbrytelsene hans bestefar hadde vært en del av. Det tok lang tid før han og resten av familien hans kunne forsone seg med den ukjente siden ved sin far og bestefar. Familien har nå bidratt med både bilder og dokumenter til utstillingen, for å fortelle hele historien om Rudolf Kerner.

Arne Laudals sønn ble sterkt preget av å ha mistet sin far under krigen. Han oppfylte farens sterkeste ønske om å ikke seg offisers uniform. Samtidig med åpningen av Laudal/Kerner-

utstillingen lanseres «Majorens sønn» en film produsert av Stiftelsen Arkivet og Dokufilm A/S som forteller denne historien.

Prosjektet har et budsjett på kr 400 000 og kulturdirektøren foreslår å tildele kr 35 000 til utstillingen Laudal/Kerner hos Stiftelsen Arkivet.

Korpsforum – oppstartstilskudd

Amatørkorpene og skolekorpene i Kristiansand har i 2017 gått sammen om å opprette Kristiansand Musikkorpsforum hvor alle musikkorps i Kristiansand som ønsker det, kan bli medlem. Etableringen av et samarbeidsforum mellom korpene har vært et ønske fra korpene selv og også fra kommunen, som har behov for å ha ett kontaktpunkt mot korpene i byen. Et samarbeidsforum var også ett av flere anbefalte tiltak som ble presentert i utredningen av skolekorpene i Kristiansand i februar 2017.

Forumet har til intensjon å bedre korpenes rammevilkår, inspirere til nytenking og styrke den musikalske kvaliteten. Videre er formålet å styrke samarbeid og aktivitet mellom korpene, bidra til synlighet og bidra til å sikre et trygt og sunt miljø for barn og unge i Kristiansand, på tvers av bakgrunn, forutsetninger og kulturer.

Forumet er i startfasen og trenger økonomisk støtte til å få etablert seg. De ber om støtte til å dekke utgifter til oppstart og drift av forumet slik at de får en god forankret plattform for videre arbeid.

Kulturdirektøren foreslår å tildele kr 15 000 fra Kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto for å følge opp kommunens utredning av skolekorps.

StudentUGA – Tilskudd til festival

StudentUGA i Agder, også kalt UGA er Sørlandsstudentenes egen festival som i 2018 arrangeres 8.-18. februar. Festivalen arrangeres på 100 % frivillig basis, med et UGA styre, rundt 40-50 frivillige/ambassadører og mer enn 30 forskjellige bidragsytere som skaper et utradisjonelt og bredt program. UGA skal binde sammen campus og sentrum, og utfordre til å tenke nytt både på innhold og samarbeid.

Festivalen jobber for en studentuke som engasjerer på tvers av studievalg, sosial omgangskrets og sosioøkonomiske forutsetninger. Programmet skal samle campus og sentrum, spille studentmassen på Sørlandet og festivalen skal skape nye samarbeid mellom studenter ved forskjellige studievalg og kultur- og næringsliv.

UGA har tradisjon tilbake til 80-tallet, og ble gjenopptatt i 2015. Fra 2016 har UGA vært en studentfestival drevet av studenter, for studenter. SiA Kultur sin rolle i festivalen er en rådgivende ressurs, og en leder som sørger for god fremdrift og godt nettverk inn i festivalen.

Blant arrangementene som det satses på i sentrum er UGA Takeover på Teateret 15.-18. februar og UGA: Sofaprat og konsert i forbindelse med «En by for alle». UGA Takeover går ut på å fylle Teateret med forskjellig studentaktivitet i fire dager. Alt fra konserter, teater og kunst til workshops, debatter samt skape rom for gode sosiale møteplasser. Studentene har lenge ettersøkt større plass i bybildet, og ønsker selv å vise hvordan resten av byen kan ta i bruk studentene som ressurser for å «få ting til å skje». Gjennom å ta større del i å skape ny aktivitet ønsker de å bygge opp Kristiansand som en attraktiv studentby, og en by å etablere seg i som ung. De ønsker også å bruke UGA som en arena til å bygge kompetanse og nettverk.

Kulturdirektøren ønsker å bidra til å synliggjøre studentene i bybildet og foreslår å tildele kr 15 000 fra Kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto.

Voiebyen Autoklubb – ekstratilskudd

Voiebyen Autoklubb, «Mekkeklubben», ble startet som et prosjekt støttet av UDI og Kristiansand kommune. Fra 2005 har tiltaket blitt støttet igjennom kommunebudsjettet med et årlig beløp på kr 100.000 for dekning av husleie og strømutfgifter. For det nye lokalet de leier er husleien kr 100 000 pr år.

Målsettingen med tiltaket er å gi ungdom mellom 15 og 25 år fra Vågsbygd, et positivt fritidstilbud på kveldstid. Tiltaket skal bidra til å dempe konfliktnivået mellom ungdomsgrupper i bydelen og gi ungdommen kompetanse på trafiksikkerhet.

Tiltaket holdes åpent og drives med frivillige ledere og har godt samarbeid med politiet. Det private næringsliv har tidligere støttet prosjektet med midler og utstyr. Verkstedlokalet fremstår som lyst, trivelig og er relativt godt utstyrt. Klubben har omkring 20 medlemmer som betaler medlemskontingent. Medlemmene må selv skaffe penger til innkjøp av utstyr og verktøy. Klubben og medlemmene har tidligere arrangert åpne kvelder og tatt oppdrag for næringslivet for å tjene penger til innkjøp av utstyr.

Ved flytting til nytt verksted i Vågsbygd påløp kostnader klubben ikke har klart å betjene. Klubben står nå i gjeld til huseier og kulturdirektøren foreslår å tildele et ekstratilskudd på kr 15 000 fra Kulturstyrets tilleggsbevilgningskonto slik at klubben kan bli gjeldfri.